

Tiivistelmä

TYÖNANTAJAMIELIKUVA rekrytoinnin tukena vai haasteena?

OsaajaForum
29.10.2020

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.



TAVOITTEENI TEILLE TÄNÄÄN

- ✓ Tausta teemaan
- ✓ Brändi ja työnantajabrändi
- ✓ Muutama aallon pohja ja aallon harja
- ✓ Markkinoimalla työnantaja mielikuvaa
- ✓ Viemisiä kotiin ja konttorille

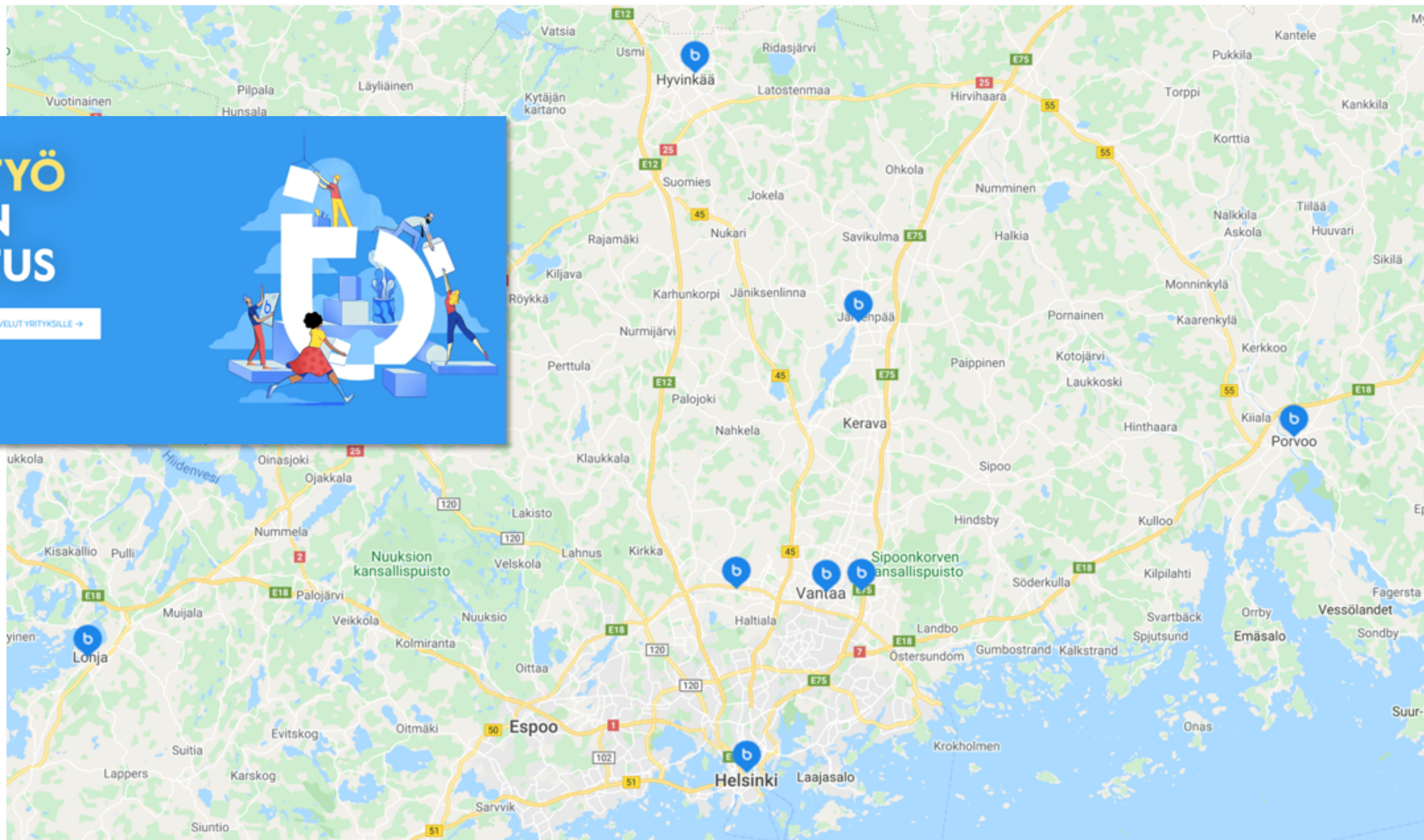


LÖYDÄ TYÖ ELÄMÄN TARKOITUS

AVOIMET TYÖPAIKAT →

PALVELUT YRITYKSILLE →

Auoma yhteensä 384 työpäikkaä



Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

Henkilökohtaisella Google-mainonnalla houkutellut Barona valitsi markkinointijohtajakseen Aarne Töllisen

Maarit Alkula 25.9.2019 16:31

"Se, että yritys on tiedostanut, mihin se tarvitsee markkinointiviestinnän tukea entistä enemmän, sai minut tutustumaan työnkuvaan tarkemmin", Töllinen kertoo.



Baronan uusi markkinointijohtaja Aarne Töllinen

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

PAREMMAN TYÖELÄMÄN PUOLESTA

Rekrytointiosaamisemme
kautta löydämme
asiakasyrityksillemme yli

30 000

henkilöä avoimiin
työpaikkoihin

Asiantuntijarekrytoijamme
ja psykologimme tekevät
vuosittain n.

3 000

henkilöarviointia

Kehitämme uutta
työelämäteknologiaa

38 000

tuntia vuosittain

Koulutamme
vuosittain n.

3 500

henkilöä uuteen
ammattiin

Ohjaamme
vuosittain

1 100

työkyvyttömyysuhan
alla olevaa
henkilöä uusille urille

Toimimme
yli

40

paikkakunnalla
Suomessa

Toimimme

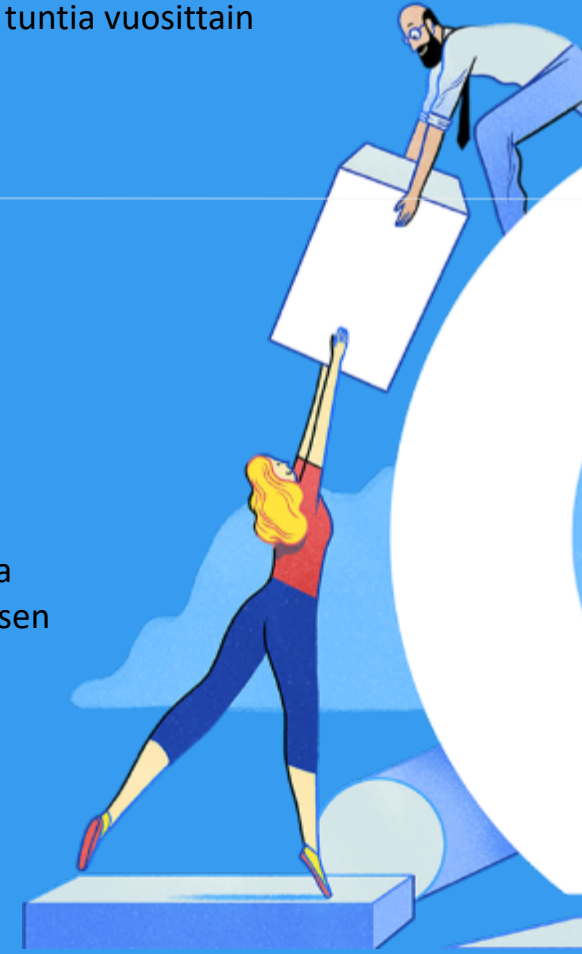
10

maassa, joista
palvelukeskukset
Puolassa ja
Espanjassa

Palvelemme
yli

700

asiantuntijan ja
HR-ammattilaisen
voimin



UUDISTAMME TYÖELÄMÄN.

Olemme kumppani työn ja elämän muutoksessa.



Joustava
työnantaja



Kouluttaja
ja työllistäjä



Kumppani elämän
muuttuessa



Maahanmuuttajien
tuki ja työllistäjä



Työkyvyn ylläpitäjä ja
kehittäjä



Kumppani
kasvussa

Teknologian
kehittäjä



TYÖNTEKIJÄKOKEMUKSEN HYÖDYNTÄMINEN JÄÄ USEIN PUOLITIEHEN

90 %

globaaleista yrityksistä uskoo asiakaskokemuksen olevan heidän tärkein kilpailuvalttinsa.

80 %

globaaleista johtajista pitää työntekijäkokemusta asiakaskokemuksen veroisena kilpailuvalttina.

Vain 6 %

suomalaisista hyödyntää työntekijäkokemusta osaajien houkuttelussa.

Globaalisti sama luku on **25 %**

Pohjoismaissa taas **12 %**

59 %

työnantajista ei ole valmiita kohtaamaan työntekijäkokemushaastetta.

44 %

suomalaisista pitää työntekijäkokemusta strategisesti tärkeänä teemana.

Vain **24 %** on selkeä suunnitelma työntekijäkokemuksen kehittämiseen.

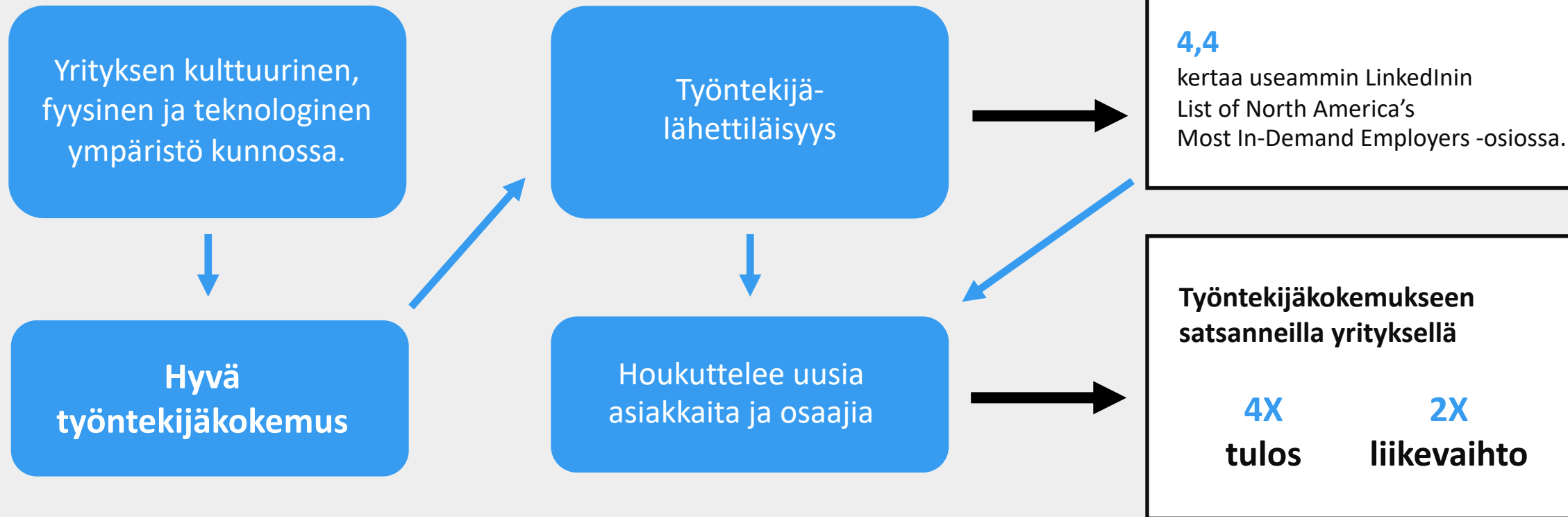
Lähteet:

Gartner <https://www.gartner.com/doc/3812767/> <https://www.forbes.com/sites/deniselyohn/2018/01/02/2018-will-be-the-year-of-employee-experience/#246eb05c1c8f>

Deloitte [Human Capital Trends](https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends_2017/DUP_Global-Human-capital-trends_2017.pdf) -tutkimus. https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends_2017/DUP_Global-Human-capital-trends_2017.pdf

Työntekijäkokemus 2020 tutkimus / Talent Vectia Oy

HYVÄ TYÖNTEKIJÄKOKEMUS NOSTAA TULOSTA JA SUOSITTELUA

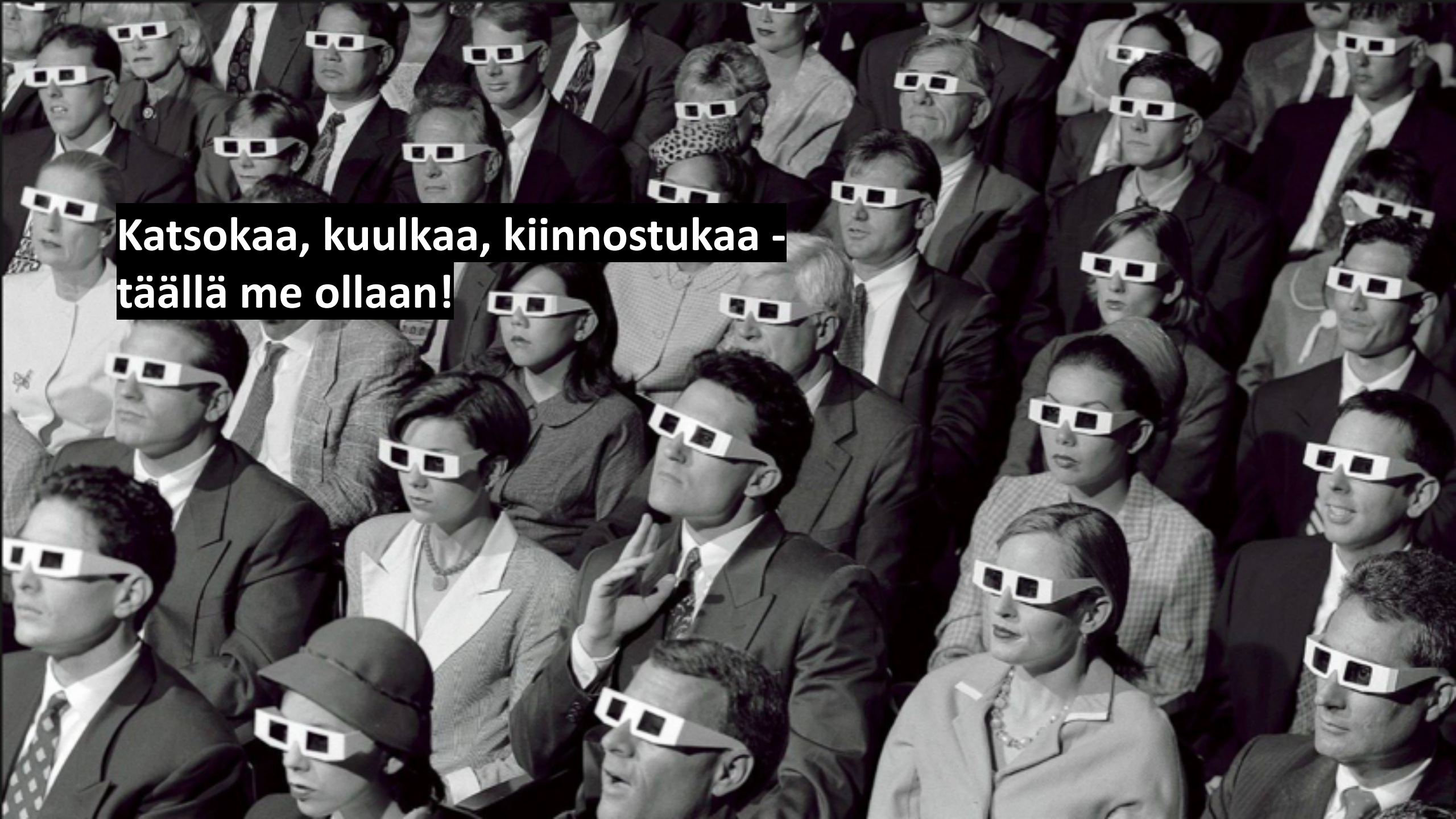


BRÄNDI JA TYÖNANTAJABRÄNDI

BRÄNDI - MIELIKUVA - MAINE

SINUN PAIKKA

ASIAKKAAN, TYÖNTEKIJÄN TAI
TYÖNHAKIJAN
MIELESSÄ SUHTEESSA
HÄNEN VALITSEMAAN
VERROKKIRYHMÄÄN.



**Katsokaa, kuulkaa, kiinnostukaa -
täällä me ollaan!**

No One Would Care if Your Brand Disappeared



Brandon Birkmeyer

Follow

Feb 28 · 5 min read

Why no one cares about your brand

OPINION

Who cares about brands?

Phil Harvey, chairman of JPMH, comments on the importance of aligning retail brands to consumer values as the marketing industry experiences a step change in buyers' behaviour and associated influencing factors.

A view from Olly Cooper

No-one cares about your campaign

Small Agency Diary →

NOBODY REALLY CARES ABOUT YOUR BRAND

Stop Worrying About Being Better. Be Relevant.

By Tom Denari. Published on March 21, 2013.

Chapter 3

In the Beginning, No One Cares About Your Brand



tunto TYÖPAIKAT SELAA YRITYKSIÄ ARTIKKELIT TUNTO? KERJAAUO ULOS

Tutustu yritysten kommentteihin ja arvioihin.

Hae Yritystä HAA

“ Digia Oyj
Sopivan kokoinen työnantaja, joka tarjoaa monipuolisesti mahdollisuuksia erilaisiin työtehtäviin.

Mikä fiilis töissä?

Tunnon idea on yksinkertainen » Sinä kerrot, mikä meininki teillä on töissä, jotta muut saavat tietoa, millainen yritys on työnantajana. Arviosi annat nimettömänä. Tunto näyttää kaikki arvot sellaisina kuin ne ovat, sillä meistä on tärkeää, että työelämästä puhutaan avoimesti ja läpinäkyvästi. Se on sinun ja tulevan työkaverisi etu.

Kerrothan myös, jos työpaikassa on parannettavaa. Mutta jos olet juuri nyt raivopäissäs, nuku yön yli. Palaute saa tietenkin olla rakentavaa, mutta olethan silti totuudenmukainen kommentissasi ja noudata hyviä tapoja.

LUE LISÄÄ

Arvostetuimmat yritykset UUSIMMAT TYÖPAIKAT

Tunnetko Tunnon ja Glassdoorin?

Salaries Interviews Salary Calculator Sign In

Search company reviews and ratings

Jobs Companies Salaries Interviews

Company Name Helsinki, Southern Finland

Are You Hiring?
Post Jobs

COVID-19 Update Tools to help you navigate COVID-19 and find a job you love. View COVID-19 Resources

Company reviews and ratings. Get the whole story.

Search ratings and reviews of over 600,000 companies worldwide. Get the inside scoop and find out what it's really like from people who've actually worked there.

Write a Review

What's New at Glassdoor

Google

lidl työpaikkana

Kalkki Kartat Kuvahaku Ostokset Videot Lisää Asetukset Työkalut

Noin 183 000 tulosta (0,55 sekuntia)

tyopaikat.lidl.fi > lidl-tyoepaikkana

Lidl työpaikkana - Lidl | Avoimet työpaikat

Lidl työpaikkana. Lidille tärkeimpiä ovat ihmiset, rohkeus ja vastuu. Haluamme olla kaupan ...

tyopaikat.lidl.fi > lidl-tyoepaikkana > palkittu-tyoepaikka

Palkittu työpaikka - Lidl | Avoimet työpaikat

Lidl on palkittu työpaikka Suomessa. Meidät on palkittu työpaikkana, ja palkintokaapistamme löytyvät Suomen aktiivisin työpaikka- ja Top Employer -sertifikaatit.

fi.indeed.com > cmp > Lidl > reviews

Työpaikkana Lidl: työntekijöiden arviot | Indeed.com

Lidl-yrityksen työntekijöiden arvostelut koskien Lidl-yrityksen kulttuuria, palkkausta, etuja, työn ja elämän tasapainoa, hallintoa, työpaikan pysyvyyttä ja muuta.

★★★★☆ Arvio: 3,3 · 6 522 arviolua

www.vauva.fi > keskustelu > lidl-tyopaikkana

Keskustelu - Lidl työpaikkana | Aihe vapaa | Vauva

9.2.2018 — Vierailija: "Haluaisin kuulla Lidlin entisiltä ja nykyisiltä työntekijöiltä kokemuksia siitä, että millainen kyseinen ketju on työpaikkana. Ajattelin ...

duunitori.fi > ... > Kaupallinen yhteistyö > Lidl

Olisiko sinusta myyjäksi? Lidlin työntekijät kertovat: "Tämä on ...

16.10.2017 — Työ Lidissä myyjänä. Oletko pohtinut myyjän työtä tai minkälaisia mahdollisuuksia kaupan ala tarjoaa? Lidlin työntekijät kertovat, mitkä ...

www.tuntopalvelu.fi > lidl-suomi-kommandiittiyhtio

Lidl Suomi KY työpaikkana | Kokemuksia ja arviot | Tunto

6.12.2019 — Millainen Lidl Suomi KY on työpaikkana? Lue sivuiltamme tuoreimmat työnantaja-

Myös näitä haetaan

- Lidl apulaismyymäläpäällikkö palkka
- Lidl vuoropäällikkö palkka
- lidl-lisä
- Apulaismyymäläpäällikkö palkka

... tai Googlen.

Mitä teistä kerrotaan?
Millaisia tuloksia tulossivulla
listautuu?



lidl työpaikkana



✓ keskustelu.suomi24.fi › ... › Toimialat › Myyntityö ▾

Lidl -myyjän palkka?? - Myyntityö - Suomi24 Keskustelut

Onko kellään kokemusta Lidlistä työpaikkana? Mulla ois nyt kaksi vaihtoehtoa: Joko Neste Motorestin myymälään tai sitten Kaivoksen Lidliin. Motores...

✓ keskustelu.suomi24.fi › ... › Toimialat › Myyntityö ▾

Lidl - Myyntityö - Suomi24 Keskustelut

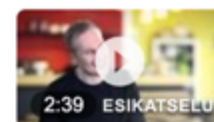
Palkka on TESin mukainen, tosin siihen lasketaan mukaan Lidl-lisä, jonka ansiosta tuntipalkka nousee yli muiden kilpailevien ketjujen palkan. Tietysti miinuksena ...

✓ www.vauva.fi › keskustelu › lidl-tyopaikkana ▾

Keskustelu - Lidl työpaikkana | Aihe vapaa | Vauva

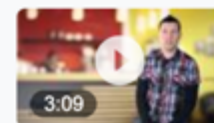
9.2.2018 — Vierailija: "Haluaisin kuulla Lidlin entisiltä ja nykyisiltä työntekijöiltä kokemuksia siitä, että millainen kyseinen ketju on työpaikkana. Ajattelin ...

Videot



Myymälätyö | Työpaikkana Lidl

YouTube · Lidl Suomi
6.5.2015



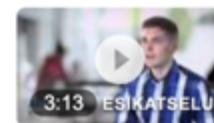
Esimiestehtävät | Työpaikkana Lidl

YouTube · Lidl Suomi
6.5.2015



Asiantuntijatehtävät | Työpaikkana Lidl

YouTube · Lidl Suomi
6.5.2015



Aluepäällikkö | Työpaikkana Lidl


YouTube · Lidl Suomi
6.5.2015



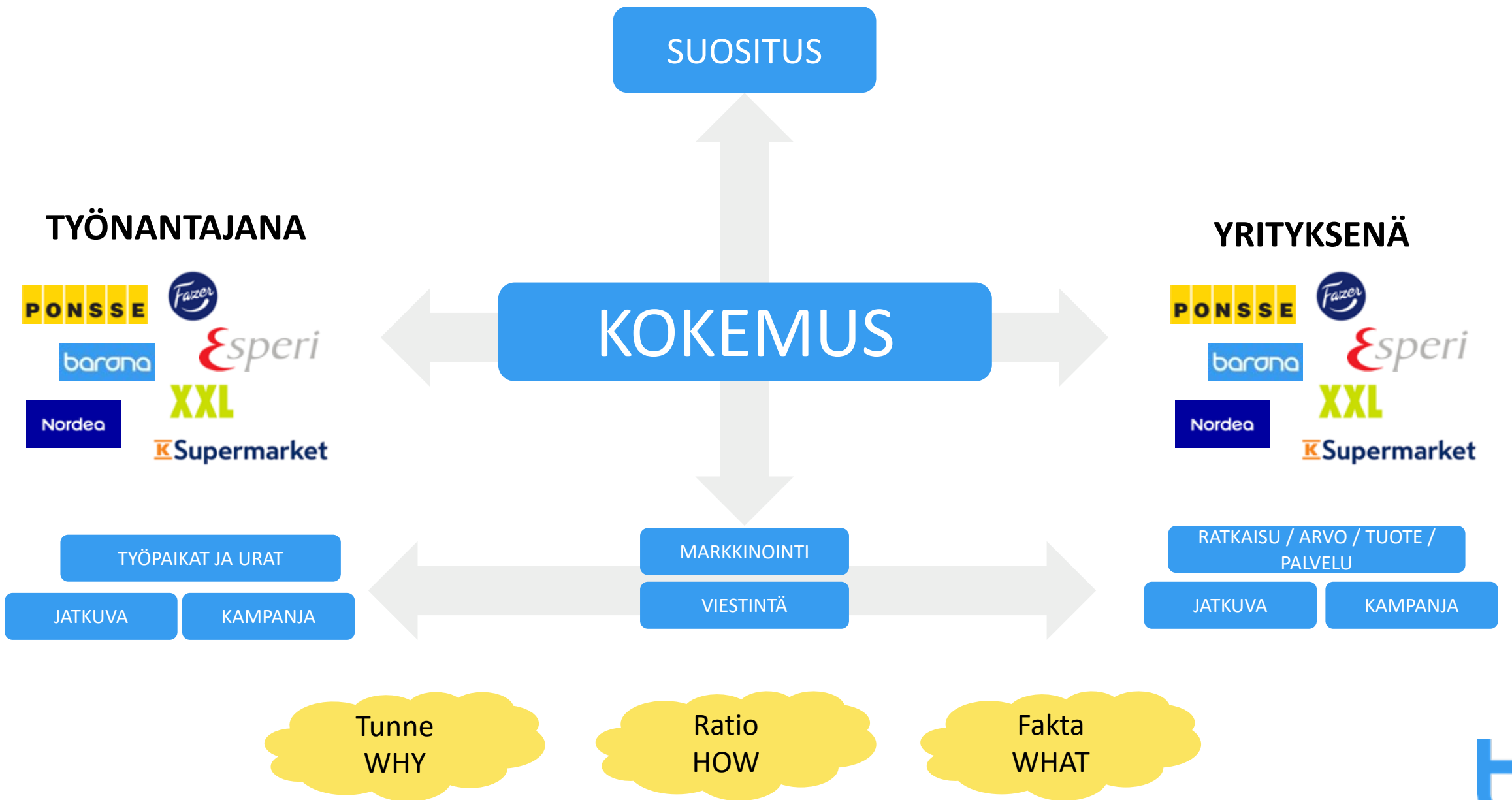
Näytä kaikki

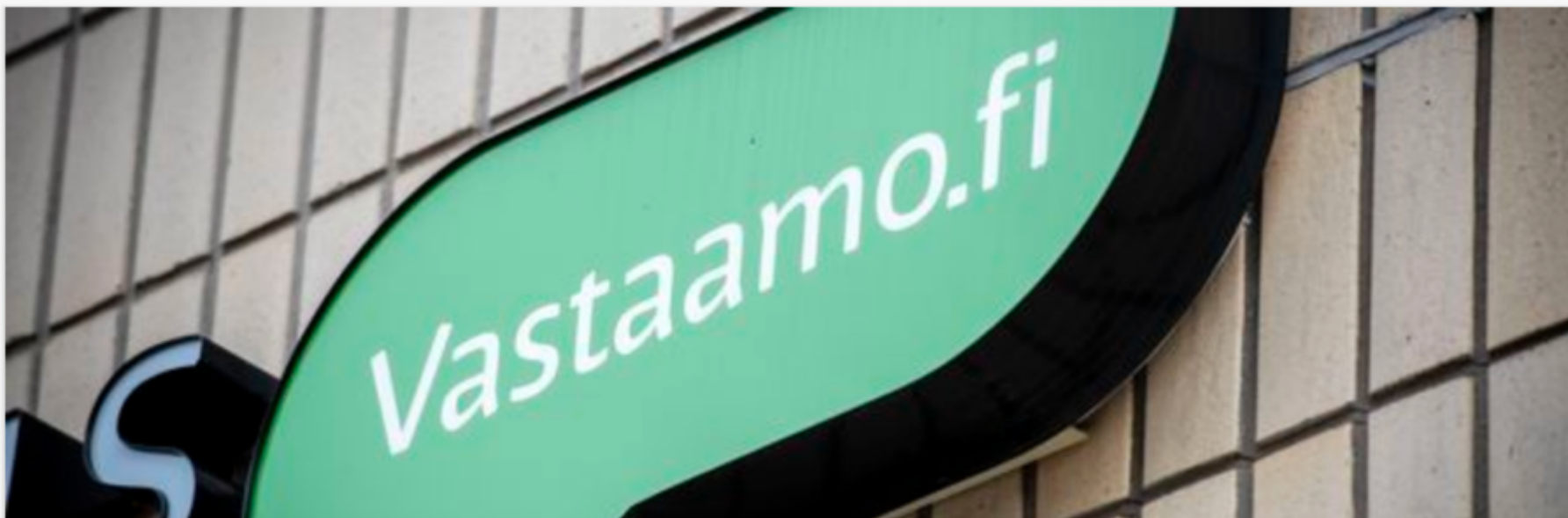
Mihin voit Googlessa vaikuttaa, mihin et?

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.



**Liian moni herää rakentamaan
työnantajamielikuvaa
näin.**





SOLMU SALMINEN | **NÄKÖKULMA**

Skandaali on kaatamassa koko Vastaamon – Suomen yritysten on nyt tunnistettava tietoturvan merkitys

Digi uutiset - 13:21


Average Industry Ranking (Top 5 Companies)

Business Students	2020	Vs.2018	1	2	3	4	5
Info. Technology	9	+4	Google	Apple	Microsoft	Amazon	Facebook
Professional Services	15	-5	Deloitte	EY	PWC	KPMG	Grant Thornton
Banking	17	-3	Goldman Sachs	JP Morgan	Morgan Stanley	Bank of America	Deutsche Bank
Strategy Consulting	21	-3	McKinsey	BCG	IBM	Bain	Accenture
Consumer Goods	21	-	L'Oreal	P&G	Coca-Cola	Unilever	Pepsico
Automotive	33	+4	BMW	Daimler	Toyota	Volkswagen	Ford

Engineering / IT Students	2020	vs2019	1	2	3	4	5
Info. Technology	3	+1	Google	Microsoft	Apple	Amazon	Intel
Automotive	12	+2	BMW	Daimler	Toyota	Volkswagen	Ford
Strategy Consulting	24	-4	IBM	McKinsey	Deloitte	BCG	Accenture
Consumer Goods	26	-5	L'Oreal	P&G	Coca-Cola	Nestle	Pepsico
Manufacturing/Engineering	27	+3	Siemens	GE	3M	Bosch	Philips
Banking	45	-4	JP Morgan	Goldman Sachs	Morgan Stanley	Bank of America	Deutsche Bank

Source: Universum Student Survey (2020) – 12 leading economies

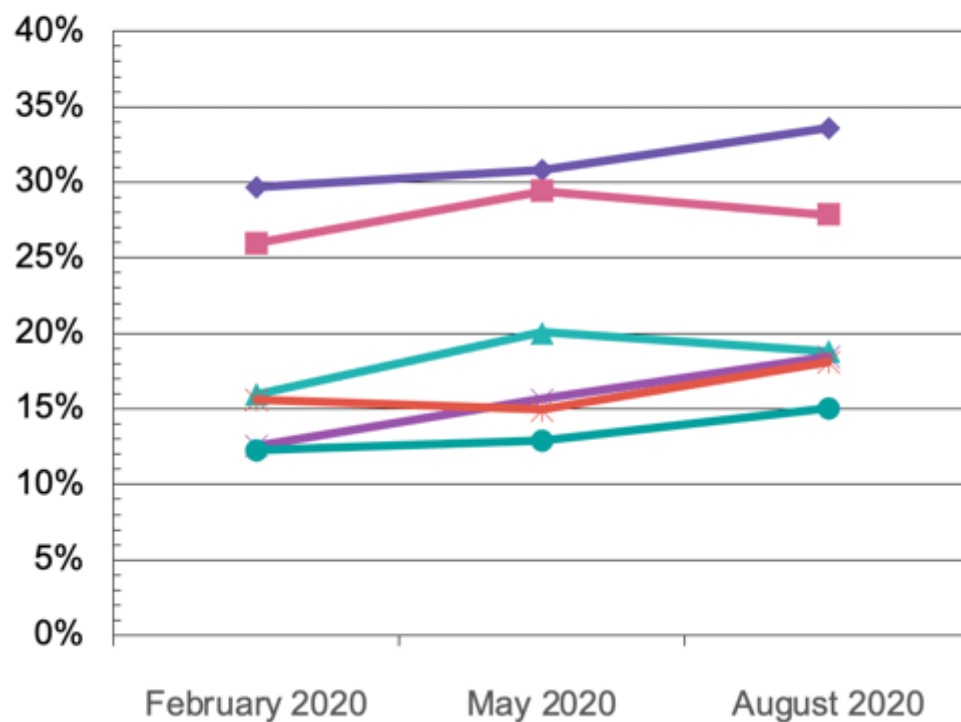
Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.



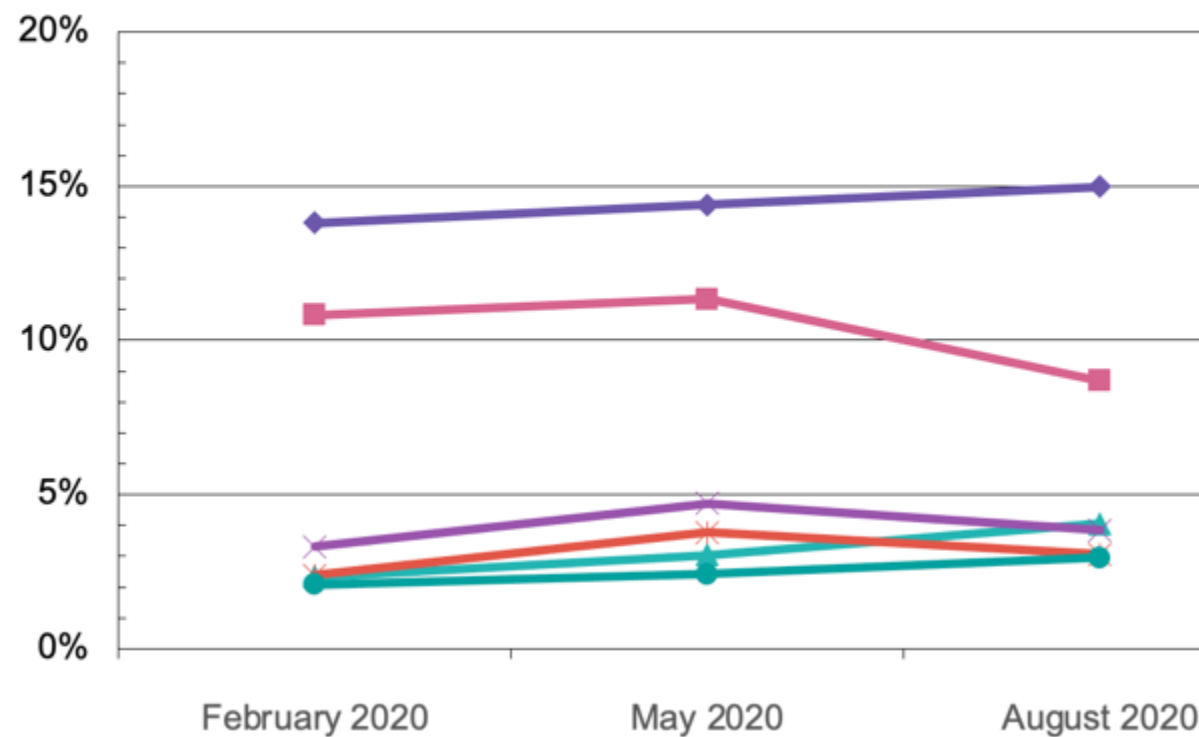
**Mielikuva maksaa.
Rekrytointi maksaa.
Epäonnistuminen maksaa.**

Mikä maksaa eniten?

Mitä seuraavista yrityksistä voisit harkita etsiessäsi töitä?



Mitä seuraavista yrityksistä suosittaisit etsiessäsi töitä?



SUOMEN SUOSITUIMMAT TYÖNANTAJAT 2018

Kaupallisen alan TOP 3 -työnantajat vuonna 2018

1. Finnair
2. Google
3. OP Ryhmä

IT-alan TOP 3 -työnantajat vuonna 2018

1. Google
2. Microsoft
3. Supercell

Tekniikan ja luonnontieteiden TOP 3 -työnantajat vuonna 2018

1. KONE
2. ABB
3. Wärtsilä

Juridiikan alan TOP 3 -työnantajat vuonna 2018

1. Tuomioistuimet
2. Oikeusministeriö
3. European Union (EU)

Terveysalan TOP 3 -työnantajat vuonna 2018

1. Terveystalo
2. Mehiläinen
3. Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri (HUS)

Humanistisen-, kulttuuri- ja kasvatusalan TOP 3 -työnantajat vuonna 2018

1. YLE
2. Helsingin kaupunki
3. European Union (EU)

Lähde: 2018 Universum

N: 10602 suomalaista korkeakouluopiskelijaa

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

SUOMEN PARHAAT TYÖPAIKAT 2019

TOP 5: SUURET yritykset



TOP 5: KESKISUURET yritykset



Lähde: 2019, GPW

MUUTAMA AALLON POHJA – JA AALLON HARJA

Vincit Oyj: Vincit pyytää anteeksi Se D... Mikko - anssa viestintää

UUTISET Tuoreimmat Urheilu Sää Kotimaa Ulkomaat Talous Poliitiikka Kulttuuri

Teknologiayritys pyytää anteeksi rekrytointimainostaan: Nuoret naiset pitivät syrjivänä

Tamperelainen Vincit on pyytänyt anteeksi rekrytointimainostaan.

Pörssisyhtiö 25.3.2019 klo 11.24 | päivitetty 25.3.2019 klo 14.01

UUTISET Tuoreimmat Urheilu Sää Kotimaa Ulkomaat Talous Poliitiikka Kulttuuri

Euroopan paras työpaikka: tamperelainen Vincit

Tamperelainen informaatioteknologian yritys Vincit on saanut Euroopan parhaan työpaikan arvonimen. Vincit on valittu kolmesti Suomen parhaaksi työpaikaksi.

Talous 17.6.2016 klo 15.42

Binta Darboe @bintadarboe_ · 24. maalisk. 2019

Vastauksena käyttäjälle @mikko_kuitunen @katjatorop

Todella huolestuttavaa jos et käsitä mikä tämän kampanjan viestissä meni pieleen. Ja sitten kerrot vielä, että otatte alan miesvaltaisuus-ongelman tosissaan ja haluatte olla mukana korjaamassa tilannetta.

Tarkoituksellista provosointia vai epäonnistunut ylilyönti?

33 0.59 - 24. maalisk. 2019 · Tampere, Finland

Näytä käyttäjän Mikko Kuitunen muut twiitit

emme osanneet viestiä ilmoituksen taustalla olevia aatoksia
rättänyt paljon ihmettelyä ja negatiivisia tuntemuksia. Ja tästä
öydät osoitteesta mikkooparempi.fi.

remmasta Mikosta vaikutti mielestäni oikein hyvältä, mutta
rtaa lankulle. Olemme vuosien varrella ottaneet kantaa
noon ja peräänkuuluttaneet lisää diversiteettiä alalle. Tilanne
iomme vastaisuudessakin aktiivisesti ottaa kantaa tähän

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.



Keskussairaala julkaisi poikkeuksellisen räväkän rekrytointi-ilmoituksen – sairaalan johto veti herneet nenään

Etelä-Karjalan sosiaali- ja terveystieteiden sairaalan rekrytointi-ilmoitus nostettiin sosiaalisesta mediasta kesken hakuajan.

2019 klo 18.08 | päivitetty 10.7.2019 klo 16.27

Kohderyhmätuntemus vs oma kuva?

— € —
HUIPPU
— PALKKA —
ENEMMÄN VÄ...

UUTISET Tuoreimmat Urheilu Sää Kotimaa Ulkomaat Talous Poliitiikka Kulttuuri

Eksoten päivystysten lääkärivirat kiinnostivat viittä hakijaa – aikaisemmissa haussa Eksote on vetänyt vesiperän

Hakijamäärä on suurempi kuin koskaan aikaisemmin.

Työpaikkailmoitukset 20.8.2019 klo 10.16

Tämä kuva oli liikaa osalle Eksoten johdosta ja luottamushenkilöistä.

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

UUTISET Tuoreimmat Urheilu Sää Kotimaa Ulkomaat Talous Poliitiikka Kulttuuri

Hyllytetystä lääkäreiden rekry-ilmoituksesta tuli some-hitti – kaupunki markkinoi avoautoilla Milanon lentoja, yliopisto kovapalkkaisia tutkintoja

Yritykset ja yhteisöt ovat yhdistäneet ilmoitukseen omat tunnuksensa, ja jakavat ilmoitusta luvan kanssa.

Rekrytointi 19.7.2019 klo 18.07

**Kuinka nykyiset
työntekijäsi näkevät työnkuvat
ja tehtävät vs se, miten kerrot niistä?**



Janne Seppänen @sepukka · 12 h

Olen viestinnän proffa. Silti en ymmärrä puoliakaan tästä @TampereUni ilmoituksesta, jossa haetaan viestinnän asiantuntijaa. Joko minä tai uuden yliopiston markkinointiviestintä on totaalisesti pihalla yliopiston ja yhteiskunnan todellisuudesta. Ei näin!



Duunitori

Eniten avoimia työpaikkoja.

Viestintäasiantuntija - Tampereen korkeakoulusäätiö sr - Työpaikat - D...
duunitori.fi



Suomalaisyritys Leadoo haluaa keihäslegenda Tero Pitkämäen – käynnisti persoonallisen rekrytointikampanjan

Urheilu

Aleksi Ylä-Anttila 15.10.2019 13:04 | päivitetty 15.10.2019 13:04 TYÖELÄMÄ STARTUP MARKKINOINTI DIGITALOUS

Maanantaina uransa lopettamisesta kertoneen Tero Pitkämäen ei kauaa levätä laakereillaan, kun ensimmäinen työtarjous ilmaantui. Suomalainen teknologiayritys tavoittelee keihäslegendan palvelukseen persoonallisella rekrytointikampanjalla.

Tero Pitkämäki löysi uuden työpaikan: ”Persoonallinen rekrykampanja teki heti vaikutuksen”

Pitkämäki aloittaa ensi maanantaina Leadoo Marketing Technologiesin aluejohtajana.



Erinomaista, että olet täällä Tero! 🍷

Moikka Tero!

Keihäsurasi on ollut upeaa seurattavaa ja se on tehnyt varmasti jokaisesta meistä hieman

up-firma palkkasi Tero Pitkämäen – urheilusankaria töihin erikoisella tavalla: ”miehiltäkin tuli viestiä”



Tero Pitkämäkiä puottavat uudet haasteet työelämässä. Kuva yleisurheilun MM-kisoista 2007.

Luovuus palkitaan.

Media voi tehdä mainonnan puolestasi. MUTTA...

Legendan jäljillä. Keihäänheittäjä Tero Pitkämäki on yksi kaikkien aikojen menestyneimmistä suomalaisista. Esitetyt asiat ovat esittäjän oma mielipide tai havainto.

Työ pelloilla kelpaa jälleen suomalaisille: henkilöstöfirma häkeltyi hakemusten tulvasta: "Ilmassa tuntuu olevan me-henkeä"



13:53

Työ pelloilla kiinnostaa. terit saapuivat säätytalolle

Työtä olisi tarjolla.

Kohtaavatko työ ja tekijä? päivässä yli tuhat
la on ollut
reissa ala vetää

puoleensa myös suomalaisia.

Henkilöstöyritys on käynnistänyt kiireellisesti valtakunnallisen kampanjan, jonka avulla maatalous- ja puutarha-alan töihin etsitään kotimaisia työntekijöitä. Työnhakuihin on tullut

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

Henkilöstövuokrausfirma sai hakemusvyöryn maatalouden kausitöihin - "Kyllä nämä suomalaisia kiinnostavat"

7.4.2020 10:58 | päivitetty 7.4.2020 11:33

TYÖELÄMÄ

KORONAVIRUS

ELINTARVIKKEET



KUVA: PEKKA KARHUNEN

Barona etsii työntekijöitä esimerkiksi marjatiloilille sekä vihannes- ja juurestiloille eri puolille Suomea. Yhtiön mukaan työhakemuksia tulee jatkuvasti lisää.



barona | AVOMET TYÖPAIKAT | TYÖNHAKIJA | YRITYKSILLE | YHTEYSTIEDOT | Kijudu sisään

TÄÄLLÄ ON TEKIJÄLLE PAIKKA!

Etimmme Baronan markkinoinnin ja viestinnän helmoomme taitavaa ja intohimoista markkinoinnin asiantuntijaa. Olemme vaanneet sinulle paikan sisältömarkkinoinnin tiimistämme.

Baronalla teet työtä työelämän ilmiöiden ja tarinoiden parissa hukeassa markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijana. Markkinoinnimme tavoitteena on tehdä mykätävää mainontaa, sanoittaa tarinoita työstä ja sen tekijöistä, sekä selkeyttää Baronan sanomaa. Roolissasi tuotat paljon sisältöä, joten sinulla on iso osa tavoitteemme toteutumisessa.

Jos koulustaa sun jutulta, tau tekemään meidän kanssa!

MARKKINOIJA, POIS PIILOSTA

Markkinoija, pois piilosta! Watch Later Share

MIKÄ JUTTU, MIKÄ BARONA?

Henkilöstöpalvelut ovat liiketoimintamme core. Rekrytoimme, koulutamme, konsultoimme, valmennamme ja kurotutamme. Olemme ihmisille työelämän bestis työuran käänteissä ja pyönteissä. Luomme väyliä työhön ja tarjoamme erilaisia tapoja työstytyä. Kehitämme sitkeästi työn hakemisen ja tekemisen kokemusta ja uskomme siihen, että työ on iloisen asia ja nyky päivän työelämä voi ihan oikeasti olla onnellista ja hauskaa.

Entä Baronan markkinointi?

Markkinoija- ja yritysmarkkinoinnissa

Teemme sinun onnistuvan! Jotta menestyt tässä roolissa, uskomme sinun tarvitsevan seuraavia taitoja:

- Teet markkinointia ja tuotat sisältöä rakkaudesta lähtien (koska niin mekin)
- Tehtäin laadukas tuotanto mainoscopyista blogeihin ja somesta oppaisiin on sinulle luontevaa ja innostavaa
- Pystyt suunnittelemaan ja toteuttamaan pieniä kampanjajokoneistuksia itsenäisesti
- Hallitset yleisimmät digitaalisen markkinoinnin alustat
- Sosiaalinen media ilmiöineen on lähellä sisältötuottajan sydäntäsi
- Sinulla on silmää visuaalisuudelle ja pystyt tuottamaan ja tallentamaan visuaalista sisältöä mm. somemainontaa varten.
- Sinulla on taito pitää langat käsiissäsi ja asiakkaat tyytyväisinä myös vauhdin kiihtyessä
- Innostut tiimiytyä, tavoitteiden saavuttamisesta ja tekemisen mielekkästä
- Käsitteellisesti odotamme rativitalon suomea, elinomaista englantia ja ruotsi on iso pluss!

Näitä haasteita haluamme tiimillemme ratkaista

Haluamme kertoa mitä ympäröivälle maailmalle kaikista siitä, mitä jo teemme, mitä tavoittelemme ja minkä puolesta taistelemme. Henkilöstöalan suhtaututaan ajoittain varauksella, ja käynnissä oleva työn murros nostaa pintaan huolia ja jopa epäluuloja. Toimimme laaja-alaisesti eri toimialoilla ratkaisten työelämän moninaisia haasteita. Sitä moni tuntee meidät vain pintapuolin. Meikkuva meistä ei ole sitä, miten toimimme ja mitä edustamme. Sen aionne muuttaa.

Otaiko haasteen vastaan?

Kohderyhmä, sisältö ja mainonta.

barona | AVOMET TYÖPAIKAT | TYÖNHAKIJA | YRITYKSILLE | YHTEYSTIEDOT

Missä sisällönuuannon lajissa tai lajeissa loistat?

Olen tekatutuannon lahjakkuus. Blogit, opeat, mainoscopyt, kaikki sujuu!

Some! Vuorovaikutus on sisältötyyppistä rakkautta!

Visu! Kaikki graafinen tuotanto on rakkautta.

Video. Likkuva kuva käsitöjättämisestä kuvaamiseen ja editointiin. YouTube on parasta!

Mainonnan kampanjajokoneetti. Meitsin kynästä lähtee hauskimmat, puhuttelevimmat ja vaikuttavimmat ideat pysäyttävään mainontaan!

Jatka

MARKKINOINNIN ASIAANTUNTIJAN TEHTÄVÄÄ

- 1 Tärkein tehtäväsi on olla oma-aloitteinen, barmokas ja kaikki ihmisillemme, joiden kanssa tulet työskentelemään!
- 2 Tukea eri toimialojen rekrytointia timanttisen tyykkäkkäällä kampanjoiden suunnittelusta toteutukseen nopealakin aikavälillä.
- 3 Tulea myyntiämeijämme liidin harkinnassa ja huolepidossa.
- 4 Suunnitella ja tuottaa (ja tuottaa ja tuottaa) innostavaa, kiinnostavaa sisältöä eri muodossa asiakaspölyn eri vaiheisiin.

TARJOAMME SINULLE

- 1 Kasvua ja kehitystä: Saat vastuullisen ja monipuolisen roolin, jossa pääset vaikuttamaan ja kehittymään.
- 2 Merkityksellisyys: Rakennamme yksilöille onnellisempaa ja tasa-arvoisempaa työelämää. Yrityksille ratkaisumme ovat kasvun kiihdyttäjä ja uudistumisen mahdollistaja.
- 3 Iloa ja apinan raivoa sopivassa suhteessa: Teemme tosissamme töitä, mutta iloilla ja yhdessä, eikä työkalverille koskaan käännätkä selkää. Emme ole vain töissä täällä.
- 4 Vapauden ja vastuun filosofia: Työkulttuurissamme kukin on vastuussa omasta tekemisestään ja vierastamme tiukasti ylläpitä oheistettua etenemistapaa.

ESIMERKKI MARKKINOINNIN KOHDERYHMÄÄN TOTEUTETUSTA KAMPANJASTA.

MARKKINOIJA, POIS PIILOSTA

22 602 katsekkertaa • 4.9.2020

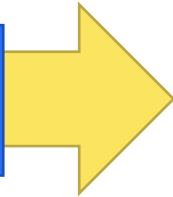
13 12 JAA TALLENN

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

MARKKINOINTI JA TYÖNANTAJAMIELIKUVA

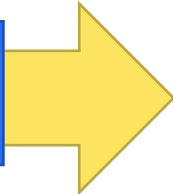
MARKKINOINNIN SUUNNITTELU ON MUUTOKSEN TAVOITTELUA

AJATTELU



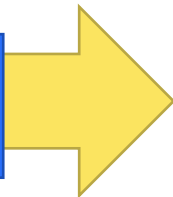
Saada HENKILÖ pysähtymään
ja kiinnostumaan.

TOIMINTA



Saada HENKILÖ vertailemaan,
vierailemaan ja harkitsemaan.

LIIKETOIMINTA



Saada HENKILÖ hakemaan.



1. Passiivisten hakijoiden houkuttelu

Markkinoinnilla houkutellaan työnhakija tutustumaan työhön, ihmisiin ja yritykseen. Sisällöt ja valitut kanavat ovat muodoiltaan sellaisia, jotka pysäyttävät ja kiinnostavat!

Tavoitteena **aktivoida työnhakijoita.**

2. Aktiivisten työnhakijoiden tavoittaminen

Markkinoinnilla tavoitetaan uusia haasteita etsivät. Viestintä on suoraa ja mainonta suorasukaista. Tavoitteena **saada ihminen hakemaan roolia.**

3. Suorahaun vauhdittaminen

Markkinoinnissa tuotetaan sisältöä, joka vastaa suorahaun aikana tulleisiin kysymyksiin ja kasvatetaan vetovoimaa.

Tavoitteena **poistaa hakemisen esteitä sekä säästää aikaa.**

4. Työnantajamielikuvan rakentaminen

Markkinoinnilla murretaan kohderyhmän ennakkoluuloja tai ajatuksia yritystä kohtaan ja luodaan yrityksestä kiinnostava ja houkutteleva työnantaja.

Tavoitteena **aktivoida työnhakijoita ja vähentää taktisen hakijamarkkinoinnin tarvetta!**

VIEMISIÄ KOTIIN JA KONTTORILLE

MUISTILISTA RAKENNUSTÖIHIN

1. **Vain onnella on löytyä oikotie onneen.**
Työnantajamielikuvan rakennus on kestävyyslaji.
2. **Työnantajabrändiä et voi erottaa yritysbrändistä.**
Yritysmielikuvaa etä voi erottaa työnantajamielikuvasta.
3. Työnantajabrändiä et voi rakentaa (yksin) yritysbrändin ehdoilla tai materiaaleilla. **Myy työyhteisöä älä palveluitasi!**
4. **Vältä kliseet ja katso kohderyhmäsi silmin.** Älä kerro siitä, josta itse haluat. Kerro siitä, mikä kohderyhmääsi kiinnostaa.
5. Kun haluat olla huomenna kaukana, **lähde liikkeelle tänään!**



MITÄ TYÖPAIKASSA ARVOSTETAAN?

1. **Ansiotasoa** nyt ja tulevaisuudessa
2. **Työyhteisöä** ja kulttuuria
3. **Tulevaisuuden** näkymiä ja turvallisuutta
4. **Oppimis-** ja koulutusmahdollisuuksia
5. **Tasapainoa** työssä ja vapaa-ajalla sekä työn joustavuutta
6. **Esimiestyötä**
7. **Vastuullisuutta** ja työn merkitystä

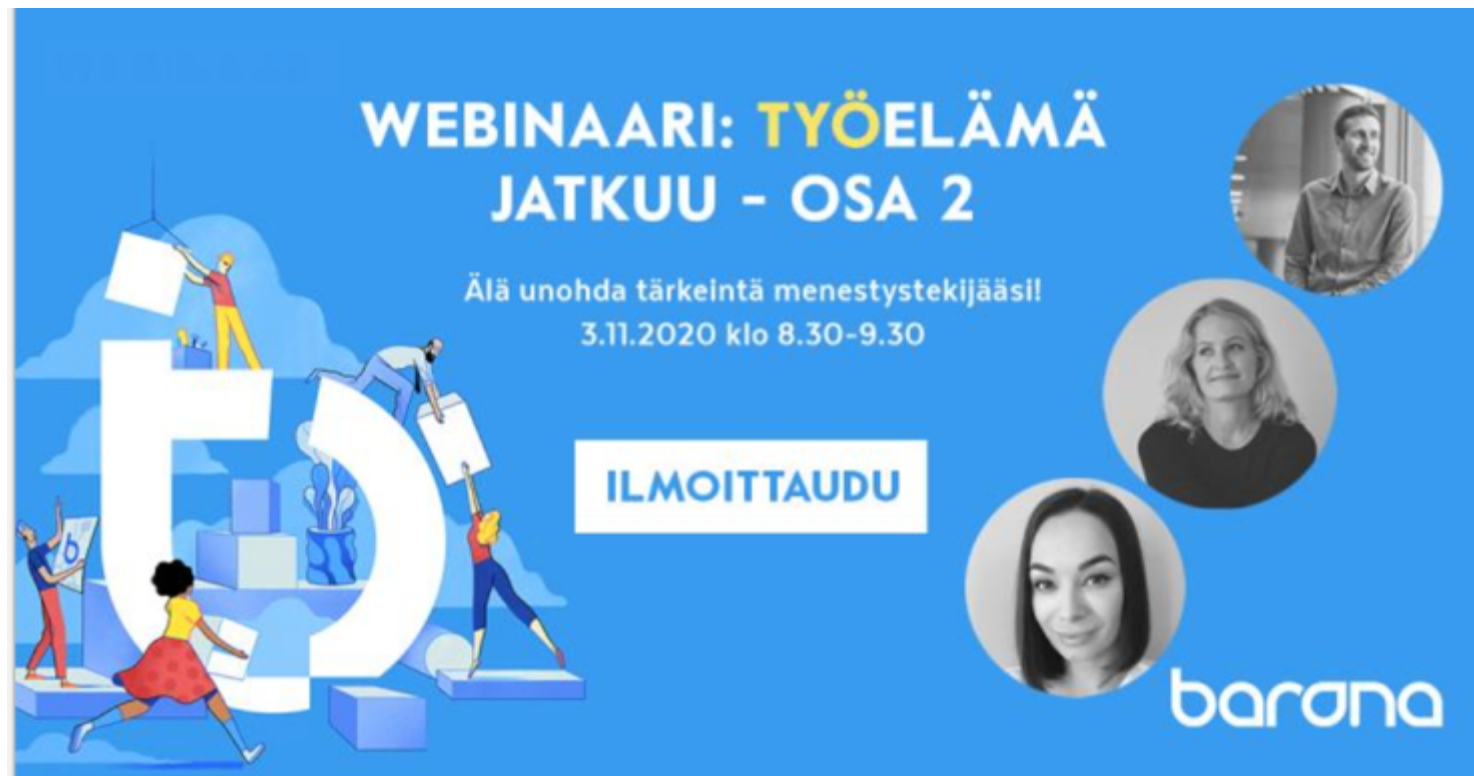




Työnantajabrändi on
rekrytoinnin este ja hidaste.

Sinä voit valita kumpi.

Työelämä jatkuu -webinaarisarjan toisessa osassa keskitymme yrityksen tärkeimpään voimavaraan, henkilöstöön.



**WEBINAARI: TYÖELÄMÄ
JATKUU - OSA 2**

Älä unohda tärkeintä menestystekijääsi!
3.11.2020 klo 8.30-9.30

ILMOITTAUDU

barona

The poster features an illustration of people working on large letters 't' and 'o' on a blue background. Three circular portraits of speakers are shown on the right side.



- Woltin Talent Acquisition Lead Laura Teerisuo
- Työhyvinvointivalmentaja Jaakko Sahimaa
- Työpsykologi Katri Hurme.

Esitetyt asiat ovat esittäjän omia mielipiteitä tai havaintoja.

