

KAUPPAKAMARI

Keskuskauppakamarin
Stina Wikberg:

**Ilmoituskanava
on yritys vastuuta
ja riskienhallintaa**

Europarlamentaarikko
Miapetra Kumpula-Natri:

**EU-elvytys avaa
uusia vientisaumoja**

Fortumin Mikko Koivuniemi:

**Lakivenkoilu tärvelä
miljoonasuunnitelman**

**Monipuolisen kauppamme aukioloajat:**

Ma-pe	7-22	(palvelutiski 7–20)
La	7-22	(palvelutiski 7-18)
Su	10-22	(palvelutiski kiinni)

Sushipiste

Ma-to	10-18
Pe-la	10-20

Leipomo Juuri

ma-la	7-22
su	10-22

Verkkokauppa 24/7 (www.k-ruoka.fi)

AIKASI ARVOINEN KAUPPAMME PALVELEE SINUA KAUPPAKESKUS WILLASSA SEKÄ VERKOSSA 7/24 (www.k-ruoka.fi)

Me K-Citymarketin porukka mielellämme toivomme tapaavamme Sinut monipuolisessa, ruokaisassa ja elämyksellisessä kaupassamme.

Jos et ehdi käymään kaupassa, niin silloin käytössäsi on helppo, nopea ja turvallinen verkkokauppaostaminen.

Päivät ovat erilaisia ja **siksi haluamme olla sinun aikasi arvoinen kauppa** – teet sitten ostoksesi meillä kaupassa tai netissä kotoa käsin.

Osoitteesta k-ruoka.fi/kaupat pääset tekemään turvalliset ja helpot ostokset kauppamme suurista valikoimista.

Verkkokauppa –ostoja voit tehdä maanantaista – perjantaihin. Voit tilata tuotteet ja noutaa ne sovittuna aikana (klo 12-20 välillä) tai ostokset kuljetetaan sinulle silloin kun sinulle parhaiten sopii (klo 12-20 välillä).

Keräys + kotiinkuljetus K-Plussa -kortilla 9,95 € (ilman 12,95 €)

Keräys ja nouto K-Plussa -kortilla 4,95 € (ilman 6,95€)

**Tervetuloa ostoksille!**

Kauppiaat
Nina ja Asko Kuusisalo

RIIHIMÄEN-HYVINKÄÄN KAUPPAKAMARI

JÄSENLEHTI

7
ETSIMME UUSIA AKTIIVEJA

14
MENESTYSRESEPTJÄ
Lakivenkoilu tarveli
miljoonasuunnitelman

18
KOULUTUSKALENTERI

24
HENKILÖ
Keskuskauppakamarin johtaja
Stina Wikberg

28
TEEMA
EU-elvytys avaa suomalaisyrityksille
uusia vientisaumoja

32
ASiantuntija

Päätoimittaja
Marja Heinimäki

Taitto ja ilmoitusmyynti
Tuija Hämäläinen

Ilmoitusmyynti
Norcall Oy

Kuvapankit
Pixhill.com
Pixabay.com

Julkaisija/kustantaja
Riihimäen-Hyvinkään kauppakamari
Kankurinkatu 4-6, 05800 Hyvinkää
puh. 040 1979 691
etunimi.sukunimi@kauppakamari.fi

Painopaikka
T-Print Ky, Hyvinkää
ISSN 2670-3394 (painettu)
ISSN 2670-3408 (verkkojulkaisu)

Digitaalisuus on nyt

Nyt mitataan toimintaympäristömme resilienssiä ja ongelmanratkaisukykyä. Murros maailmassa ympärillämme haastaa ajattelemaan ja tarkastelemaan toimintaamme nykyistä laajemmin. Tarvitaan uudenlainen työntekemisen tapa.

Digitalisaatio tai digitalisoituminen määritetään seuraavasti; digitaalisen tietotekniikan yleistymistä arkielämän toiminnoissa. Muutos ei ole pelkästään teknologian lisäämistä, vaan myös palveluiden digitalisoitumisen kautta muuttunutta asiakkaiden käyttäytymistä ja markkinoiden toimintatapoja. Se on myös keino uudistaa ja muokata liiketoimintaa. Digitalisaatio koskettaa kaikkia toimialoja sektorista riippumatta.

Digitalisaatio pienentää maailman viereemme ja mahdollistaa yhteistyön kaikille riippumatta resursien käytettävyydestä. Suomessa etunamme on korkea koulutustaso ja laaja-alainen osaaminen. Tämä nostaa työn tuottavuutta ja ohjaa kestävämmälle kehitykselle.

Digitaalisuus tuo omat haasteensa, opetteleminen uuden tavan toimia, ei vain työtavoissa vaan myös suhteissa toisiimme. Vuorovaikutus muuttaa muotoaan ja johtamisesta tulee itseohjautuvuuden johtamista. Yllättäen fasilitointi ja reflektointi ovat merkittävää osaamista. Tieto on eri tavalla esillä ja käytettävissä. Niin tiedon kuin tekniikan osalta käytettävyydestä tulee merkittävämpää.

Digitaalisuus on potentiaali, jota meillä ei ole varaa jättää käyttämättä tuottavuuden parantamiseksi ja talouskasvun lisäämiseksi.

Marja Heinimäki



*Digitalisaatio
koskettaa kaikkia
toimialoja sektorista
riippumatta.*





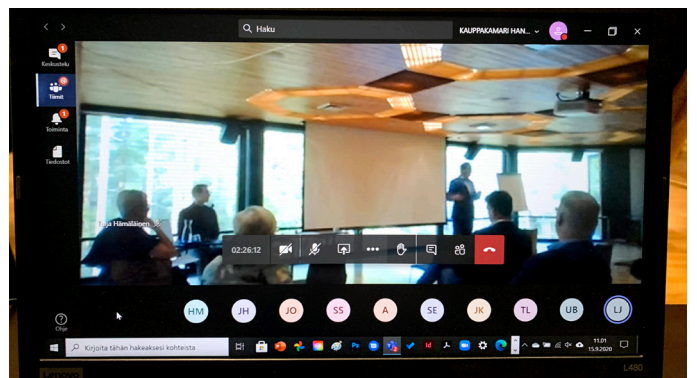
KAUPPAKAMARIN KEVÄTKOKOUS

Koronapandemian takia keväältä siirretty sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 15.9. turvarajoitukset huomioiden

Kevätkokoukseen osallistui noin 40 läsnäolijaa. Tilaisuuteen oli mahdollisuus osallistua ensimmäistä kertaa myös hybridinä

Kokouksen puheenjohtajana toimi kauppakamarin puheenjohtaja Markku E. Rentto. Kokouksessa vahvistettiin tilinpäätös ja myönnettiin vastuuvapaus hallitukselle ja muille vastuuvollisille vuodelta 2019.

Elinkeinoelämän tilannekatsauksen piti Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja Juho Romakkaniemi.





Valiokunnat kokoontuivat 14.9. Knehtilän tilalle ValiokuntaForumiin teemalla Neliveto päälle ja menoksi! Vol.2. Tapahtuma jatkaa 2010 tehtyä strategiatyötä. Tavoitteena on etsiä merkityksellisiä menestystekijöitä seitsemän vuoden aikajänteelle kaudelle 2021-2027.

ValiokuntaForumissa valiokuntien jäsenet tarttuivat Work Shopeissa alueen kilpailukyky- sekä vetovoimatekijöihin etsien toimenpiteitä, joilla neliveto saadaan päälle ja pystytään yhdessä nostamaan alueen tunnettua.

Tilastotietoa alue- ja väestökehityksestä tilaisuuteen toi MDI:n johtava asiantuntija Timo Aro. Tilaisuuden fasilitoi Kari Moisiola.

Työ jatkuu tämän jälkeen valiokunnissa.





Kauppakamari sai vahvistusta tiimiinsä



Suoritan opintojani Laureassa P2P-oppimisympäristössä, mikä tarkoittaa sitä, että saan opintopisteitä projekteista, jotka tehdään yrityksille. Olen toiminut näissä projekteissa useissa eri rooleissa, muun muassa projektipäällikkönä, varaprojektipäällikkönä ja sihteerinä.

Projekteissa työskentely antaa mahdollisuuden verkostoitua eri ihmisten ja yritysten kanssa.

Olen ollut muun muassa rakentamassa IT-yritykselle uutta konseptia, kansainvälistänyt pienen kosmetiikkayrityksen sekä ollut luomassa sisältöä Finanssiala ry:lle.

Tällä hetkellä opinnoistani on jäljellä enää työharjoittelu ja opin-

näytetyö, jotka molemmat suoritan kauppakamarissa. Työharjoittelu kestää viisi kuukautta.

Työni tulee koostumaan useista eri tehtävistä; pääsääntöisesti tapahtumien ja koulutusten organisoinnista ja suunnittelusta sekä konsultoinnista.

Tavoitteina tälle työharjoittelulle on oppia hallitsemaan tapahtumien organisointia ja suunnittelua sekä kehittämään työosaamista useilla eri osa-alueilla. Uskon että kauppakamarin tarjoamat tehtävät kehittävät minua työntekijänä sekä ihmisenä.

Samuel Sainio, projektikoordinaattori, Laurean P2P-opiskelija

Oppilaitosyhteistyö - käsikirja yrityksille

Osaavasta työvoimasta käydään kilpailua ja työvoimapula on pahentunut. Kohtaanto-ongelma on vakava haaste. Yksinkertaisesti sanottuna, työpaikat ja työnhakijat eivät kohta.

Osaavan työvoiman saannin turvaamiseksi jokaisen yrityksen on syytä laatia itselleen oppilaitosyhteistyön suunnitelma alueemme oppilaitoksissa opiskelevien nuorten kesätyö-, harjoittelu- ja lopputyöpaikkoja varten.

Yhteistyöllä saavutamme tavoitteen, jolla täällä koulutetut osaajat myös jäävät alueellemme. Nuorille harjoittelupaikkojen saanti on erityisen tärkeää.

Kauppakamarin uuden käsikirjan tavoitteena on aktivoida yrityksiämme lisäämään yhteistyötä ammatillisten oppilaitosten ja ammattikorkeakoulujen kanssa.

Oppilaitosyhteistyön avulla opiskelijoille voidaan tarjota kokemuksia erilaisista työtehtävistä ja työelämästä. Yhteistyö voi olla työssäoppimista, tai melkein mitä

tahansa kehittämistä ja tapahtumien järjestämistä. Se voi olla yritysvierailu tai yrityksen edustajan vierailu kertomassa alasta ja työnäkymistä.

Oppilaitosyhteistyö on myös osa vastuullista yritystoimintaa. Sen avulla voi vaikuttaa siihen, millaisia mielikuvia opiskelijoille syntyy yrityksistä, työelämästä ja toimialoista. Oppilaitosyhteistyön avulla rakennetaan työnantajakuva ja varmistetaan osaavan henkilöstön saatavuus myös tulevaisuudessa.

Toivon, että kaikilla yrityksillä on mahdollisuus tutustua Oppilaitosyhteistyö-käsikirjaan sekä laatia oma oppilaitosyhteistyön suunnitelma, jota ryhtyä määrätietoisesti toteuttamaan. Nyt on hetki, jolla voi vaikuttaa yrityksen tulevaisuuteen.

Käsikirjasta löydät kiteytetysti opiskelijayhteistyön vaihtoehdot, oppilaitosten asiantuntija-, tutkimus- ja tuotekehityspalvelut ja mahdollisuudet osaamisen kehittämiseen. Kysymykset ohjaavat poh-

timaan jokaista aihealuetta ja yrityksesi oppilaitosyhteistyötä.



Oppilaitosyhteistyö-käsikirja löytyy kauppakamarin kotisivuilta: www.riihychamber.fi > Julkaisut > Ohjeet ja oppaat.

ETSIMME!

Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin jäsenet verkottuvat, vaikuttavat ja osallistuvat toimintaan kauppakamarin kahdeksassa valiokunnassa. Valiokunnissa vaikuttaa yli 150 jäsenyritysten aktiivia.

▶ Etsimme nyt uusia aktiivisia valiokuntien jäseniä

Valiokunnan jäsenyys on näköalapaikka alueen elinkeinoelämään. Valiokunnissa ratkotaan yhdessä kahden maakunnan Uudenmaan ja Hämeen alueelle sijoittuvan kauppakamarimme elinkeinoelämän haasteita ja nostetaan esiin paikallisia kehittämiskohteita. Valiokunnat tarjoavat jäsenilleen myös keskustelufoorumien liiketoiminnan kehittämiseksi ja toimialan haasteiden ratkomiseksi.

Valiokunnat kokoontuvat noin neljä kertaa vuodessa. Yhteyttä pidetään myös kokousten välillä. Toimintavu-

tensa aikana ne järjestävät myös tietoiskuja ja seminaareja ajankohtaisista teemoista sekä toteuttavat muita valiokunnassa esiin nousseita tehtäviä. Kunkin valiokunnan puheenjohtaja johtaa valiokunnan toimintaa ja tukena toimii 3-5 hengen tiimi, joka valmistele yhdessä puheenjohtajan kanssa seuraavia kokouksia.

Kokoukset ovat vapaamuotoisia ja epävirallisia, joskus äänekkäitä ja vahvasti kantaa ottavia, joskus rauhallisia ja harmonisia. Puhetta ja naurua riittää.

Nykyisten valiokuntalaisten ei tarvitse lähettää lomaketta, jos he ovat vastanneet aiemmin tulleen kyselyyn halukkuudesta jatkaa valiokunnassa. Huomioithan, että valiokuntatyöskentelyn suosiosta johtuen, kaikki halukkaat eivät välttämättä mahdu mukaan valiokuntiin. Tarvittaessa arvomme osan paikoista.

Lähtökohtaisesti valiokuntatoimintaan voi yrityksestä osallistua yksi edustaja, joten koordinoitthän hakua yrityksenne sisällä.

Tutustu valiokuntiin kotisivuillamme www.rihychamber.fi > **Vaikuttaminen** > **Valiokunnat**

Hae mukaan valiokuntaan **viimeistään 25.10.2020** > www.rihychamber.fi > ajankohtaista > Hae valiokuntaan!

▶ Oletko sinä Kaupan ja palvelujen valiokunnan uusi vetäjä?

Kaupan ja palvelujen valiokunta luo ja edistää edellytyksiä markkinatalouden mukaiselle kaupan ja palvelujen toiminnalle, kehittää ja vaikuttaa alueellisten toimijoiden perusedellytysten turvaamisessa, mm kaavoituksessa, työvoiman saannissa, verkkokaupan edistämässä, kilpailuttamisessa ja ostopalvelujen lisäämisessä julkisissa hankinnoissa. Se toimii alan yrittäjien ja palveluntuottajien sekä julkisen hal-

linnon vuoropuhelun mahdollistajana. Ideoi, valmistele ja toteuttaa elinkeinon kehittämiseen liittyviä toimenpiteitä.

Etsinnässä on idearikas ja aktiivinen palveluhenkinen valiokunnan vetäjä. Haastamme sinut mukaan kehittämään edelleen kaupan ja palveluiden valiokuntaa.

Puheenjohtaja johtaa valiokunnan toimintaa ja tukena toimii 3-5 hengen tiimi, joka valmistele yhdessä puheenjohtajan kanssa seuraavia kokouksia. Saat työllesi myös kauppakamarin toimiston henkilökunnan tuen.

Mikäli sinulla on kysyttävää ja haluat keskustella tehtävästä, soita Marja Heinimäki 040 547 8563, keskustelen mielelläni kanssasi.

Hae Kaupan ja palvelujen valiokunnan vetäjäksi **viimeistään 25.10.2020** > www.rihychamber.fi > ajankohtaista >

Hae Kaupan ja palvelujen valiokunnan vetäjäksi!

Valiokuntien jäsenvalinnat ja Kaupan ja palvelujen valiokunnan puheenjohtavalinta käsitellään Vaalivaliokunnassa ennen syyskokousta ja vahvistetaan kauppakamarin syyskokouksessa perjantaina 4.12.2020. Tiedotamme valinnoista syyskokouksen jälkeen.

bbi group

**Tuloksellista johtamista,
tavoitteellista
kehittämistä ja tiedolla
johtamisen tehostamista**

BBI.FI | LINKEDIN.COM/COMPANY/BBI-GROUP-OY

Merkitse kalenteriisi!

Osaajaforum

29.10.2020

**Työnantajamielikuva
rekrytoinnin
tukena vai haasteena**

Ohjelma tarkentuu kotisivuillemme www.rihychamber.fi > Tapahtumat

Villatehtaan kokous- ja koulutustilat

Villatehdas on erinomainen kokous-, koulutus- ja seminaarikeskus erikokoisille ryhmille. Käytettävissäsi on yhdeksän erilaista kokoustilaa, Studio Donner lämpiöineen ja Rulla-kabinetti muuntautuvat myös juhlatilaisuuksiin. Kokoustarjoilut voit valita kattavasta tarjoiluvaihtoehtostamme.

Kokoustilojemme varustukseen kuuluu valkokangas ja langaton dataprojektori sekä äänentoisto tai 50" näyttö langattomalla yhteydellä. Isoimmissa kokoustiloissa on lisäksi kiinteänä varusteena PC:t. Tutustu kokous- ja koulutustiloihimme osoitteessa www.villatehdas.fi.

Autamme mielellämme myös muissa tilaisuuksiin liittyvissä järjestelyissä (pitopalvelu, valo- ja äänitekniikka yms.).

Ota yhteyttä!

Villatehtaan asiakaspalvelu
p. 019 8712 200, info@villatehdas.fi
Kankurinkatu 4-6, Hyvinkää





Työntekijäkokemuksella tulosta - 5 pikavinkkiä

Henkilöstö on investointi siinä missä tehtaan koneetkin, joita ilman tuotetta ei voitaisi tuottaa. Koneita huolletaan, jotta ne pysyisivät toimintakunnossa pitkään. Myös henkilöstöresursseista on pidettävä huolta, jotta ne työskentelisivät parhaaseen potentiaaliinsa työnantajansa hyväksi. Siitähän tässä lopulta on kyse, vaikka se vähän kovalta kuulostaakin.

Miksi työntekijäkokemus on yrityksille tärkeää?

Tutkimukset osoittavat, että hyvän työpaikan rakentaminen on liiketoiminnallisesti kannattavaa:

1. 1,6 % vähemmän sairaspöissaoloja
2. Pienempi vaihtuvuus
3. 20 % tehokkaammat työntekijät
4. 25 % enemmän voittoa
5. Sitoutuneemmat työntekijät
6. 2x tyytyväisemmät asiakkaat
7. 2x kertaa enemmän innovaatioita
8. Parempi työnantajamieli

Viisi vinkkiä työntekijäkokemuksen parantamiseen pikana

Työntekijäkokemuksen parantuminen ei tapahdu hetkessä, vaan vaatii pitkäjänteistä työtä. Näillä pikavinkeillä johtaja ja esimies voi omalla käytöksellään saada aikaan pienen muutoksen työntekijäkokemuksessa nopeasti.

1. Jalkaudu alaistesi pariin.

Kysy niitakin kysymyksiä, joihin voi olla vaikeaa kuunnella vastaus. Jos et tiedä miltä työntekijöistä tuntuu, on mahdollonta johtaa työntekijäkokemusta.

2. Kiitä ja anna palautetta

Positiivinen palaute ja huomiointi pienistäkin onnistumisista tuo merkittävästi energiaa sekä yksilöille että koko organisaatiolle. Varatkaa projekteja aikatauluttaessanne aikaa onnistuneen projektin juhlistamiselle ja reflektoinnille.

3. Juhlikaa

Pieniä ilon hetkiä ei koskaan ole liikaa. Juhlistakaa sisäisessä kanavassa vaikka koeajan loppumista. Ei tarvita paljon, että yhteishenki kasvaa ja ihmisten kasvoilla käväisee hymy.

4. Kahvitauot kunniaan!

Rohkaise epämuodollisiin kohtaamisiin. Tutkimusten mukaan psykologinen turvallisuus syntyy helpommin työyhteisössä, jossa ihmiset tuntevat toisensa.

5. Mahdollista hyvinvointi

Työn ja vapaa-ajan raja on tänä päivänä hämärtynyt. On siis pelkästään reilua, että työnantaja ottaa koppia ihmisensä hyvinvoinnista. Rohkaise taukoihin, pyydä hyvinvointivalmentaja tyky-päivään jne. Näytä itse esimerkkiä!



BBI Group Oy
Hanna Inkinen
HR Specialist & Coach
Mobile. +358 45 158 1811
hanna.inkinen@bbi.fi

Kauppakamarin Jeesaajat

Kauppakamari tukee monin eri tavoin kasvuhaluja yrityksiä. Yksi tällainen on Jeesaaja-palvelumme. Kauppakamarin Jeesaajat ovat kokeneita, aktiivisesti liike-elämässä toimivia henkilöitä, jotka haluavat jeesata Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin jäsenyrityksiä kasvun polulla.

Jeesaaja-sana kertookin jo palvelun luonteen. Voit soittaa Jeesaajalle ja kysellä kokemuksista ilman laskun pelkoa. Toki, voit sopia joidenkin Jeesaajien kanssa myös syvemmästä maksullisesta yhteistyöstä tai toimeksiannosta. Ota yhteyttä, tarjoamme jeesiä!

Pasi Helminen,

Asiakkuuspäällikkö, Canorama Oy
040 568 8205, pasi.helminen@canorama.fi

Pekka Miettinen,

Ekonomi, HHJ,
050 2874, pekkaj.miettinen@gmail.com

Lassi Nyysönen, Asianajaja, YTM,

osakas, Asianajotoimisto Fenno
050 570 3234, lassi.nyysonen@fennolaw.fi

Jeesaan mielelläni seuraavissa

- ICT puolen tuotteet ja palvelut
- Tietosuojalaki ja sen vaatimukset
- Tietosuoja ja tietoturva
- Palvelutarjouksien tarjouksien vertailu
- Tietoliikenneyhteydet
- IT-Ulkoistus

Tarjolla on:

- keskustelukumppanuutta ja
- jeesausta liittyen yritystoiminnan kehittämiseen, kuten liike-idean pohtimiseen
- kannattavuus- ja rahoitusratkaisujen arvointiin,
- saneeraustilanteisiin,
- henkilöstöasioiden hoitoon jne.

Jeesaan:

- työ-, yhtiö- ja sopimusoikeudellisissa asioissa sekä erilaisissa yritysjärjestelyissä
- Strategiat, osakassopimukset, johtamisrakenteet sekä erityisesti liiketoiminnan murrostilanteet ovat aiheita, missä olen mielelläni auttamassa.

Timo Liukko, First Round Oy

040 701 2272,
timo.liukko@firstround.fi

Kari Moisiola, HHJ

Yrityslautturi Oy, Trailmaker Oy, MeValuation Oy
050 388 3853, kari.moisiola@yrityslautturi.fi

Sirpa Pötry, Aluevientipäällikkö,

Reka Kaapeli Oy
mbl 040-503 2535, sirpa.potry@reka.fi

Minulle voi osoittaa kysymyksiä liittyen

- kasvurahoitukseen
- enkelirahoittamiseen
- esineiden internetin (IoT) liiketoimintamahdollisuuksiin

Jeesaan mielelläni:

- Liikeidean terävöitys ja kasvustrategia
- Myynti- ja neuvottelutaidot
- Kun halutaan muutosta: kasvua, kansainvälistymistä, rahoitusta tai edessä sukupolven- tai omistajanvaihdos

Jeesaan mielelläni:

- vientimyynnissä
- myyntiyhtiöiden perustamisessa ja johtamisessa
- jakelukanavien etsinnässä
- kansainväliset tenderit

Matti Malminen, Vice President,

Trade & Export Finance, Konecranes Oy,
040 530 6136, matti.malminen@konecranes.com

Anitta Niemelä, Johdon coach, FM, HHJ, PCC

Anitta Niemelä Oy
040 742 1110, anitta@anittaniemela.fi

Pekka Rantamäki,

Diplomi-insinööri, toimitusjohtaja,
Rantamäki Advisors Oy
0400 482 517, pekka.rantamaki@outlook.com

Voin jeesata näissä aiheissa:

- Ulkomaankaupan maksutavat
- Vientikaupan rahoittaminen
- Vientikaupan sanktiot
- Luottoriskiltä suojautuminen

Kysy jeesiä ja sparrausta

- johtamisen sekä
- esimiestyön ja henkilöstöasioiden haasteissa
- Erityisosaamistani on henkilöstön sopeutustilanteiden hyvä johtaminen ja uudistunut muutosturvallainsäädäntö. Tarvittaessa voin tehdä myös toimeksiantoja em. asioissa.

Olen mielelläni auttamassa:

- liiketoiminnan kehittämisessä ja sparraamisessa
- mahdollisissa yrityskaupoissa



Kauppakamarin First Aid

Kauppakamarimme tarjoaa jäsenistölleen oman asiantuntija-verkostonsa kautta maksutonta ensiapua puhelimitse erilaisissa ongelmatilanteissa.

Voit soittaa lyhyen, alle 15 minuuttia kestävästä puhelusta ja saada ensiapua tilanteen ratkaisemiseksi.

KRIISIVIESTINTÄ JA ISSUES MANAGEMENT -ASIA

Eforte Oy, p. 050 5454 014

Anne-Maarit Sepling, ETM, JET, viestinnän, sosiaalisen median ja markkinoinnin ammattilainen

Palveluumme kuuluvat erilaiset vaikeiden viestintätilanteiden ennakointi, suunnittelu, toteutus ja asiakkaan tukeminen mm. seuraavissa tilanteissa:

- somemyrskyjen ennakointi, välttäminen ja ratkominen
- issues management = vaikeiden tilanteiden/aiheiden viestinnän ennakointi, suunnittelu ja toteutus
- kriisiviestinnän ennakointi, suunnittelu ja tilanteen ratkominen
- YT-viestintä, ennakointi ja suunnittelu
- sisäisen viestinnän ongelmat ja -kriisit, ennakointi, suunnittelu ja tilanteiden ratkominen
- lehdistö-/mediaviestinnän mahdolliset ongelmat ja niiden ennakointi
- yrityskauppojen ja sukupolvenvaihdosten viestinnän suunnittelu, toteutus ja koordinointi, viestinnällisten haasteiden ratkominen

TALOUSASIA

Akeba Oy, p. 045 874 9181

Talusojohtamisen ammattilainen
KTM, HHJ Kaisa Kokkonen

- Mitä on hyvä talusojohtaminen?
- Miten voin toteuttaa sitä omassa yrityksessäni?
- Mitä voin vaatia tiloimistolta?
- Sujuvatko talousasiat paremmin jos parannamme talousosaamista yrityksessämme?

Kysy apua näihin tai muihin talouspuolen kysymyksiin, keskustelen mielelläni!

IPR-ASIA

Leitzinger Oy, p. 040 533 9833

*Timo Sole, DI, Teollisoikeusasiamies,
Eurooppapatenttiasiamies,
EU-tavaramerkki- ja mallioikeusasiamies*

Palveluumme kuuluvat erilaiset aineettoman omaisuuden hoitamiseen kuuluvat asiat, kuten esimerkiksi:

- patentit
- hyödyllisyysmallit
- mallisuoja
- tavaramerkit
- kilpailijakartoitukset
- toimintavapauselvitykset
- uutuustutkimukset
- tekniikan tason selvitykset
- IPR-strategia
- sopimusasiat
- lisensioinnit

LAKI-, VERO-, TILINTARKASTUS- JA TYÖSUHDEASIA

Asianajotoimisto Applex, Hyvinkää

040 534 6967, 020 791 2950

VT Panu Hiidenmies

- yhtiöoikeus
- sopimusoikeus
- työoikeus
- riitojen ratkaisu
- yritysjärjestelyt

Asianajotoimisto Tapio Kinanen

p. (019) 450 370

Asianajaja Tapio Kinanen:

- vero-oikeus, verotarkastukset ja -valitukset
- yhtiö-, sopimus- ja työoikeus
- yritysjärjestelyt ja sukupolvenvaihdokset
- vaihtoehtoiset riidanratkaisumenetelmät
- oikeudenkäynnit

Lakiasiantuntimisto J. Härkönen Oy

p. 0400 247 475

Varatuomari Jouki Härkönen

- lakineuvonta

Tilintarkastus Rantalainen Oy

tilintarkastusyhteisö

Eelis Salo, HT, KTM

p. 040 5721 121

Antti Rantalainen, OTK, KHT

p. 0400 420 665

- verotus
- yritys juridiikka
- tilintarkastus
- kansainvälinen verotus
- yritys järjestelyt
- sukupolvenvaihdokset

Asiantuntevaa neuvontaa jäsenmaksun hinnalla

Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin jäsenille maksuttomassa neuvontapalvelussa Helsingin seudun kauppakamarin asiantuntijat ja lakimiehet vastaavat kysymyksiisi liittyen muun muassa seuraaviin asioihin:

- Työsuhde- ja henkilöstöasiat
- Verotus, yhtiöoikeus, sopimusasiat, tilintarkastus
- Kirjanpito ja taloushallinto
- Ulkomaankauppa
- Kansainväliset asiat

Asioidessasi neuvontapalvelussa ilmoita, että yrityksesi on Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin jäsen

Lue lisää kotisivuiltamme rihychamber.fi > palvelut > asiantuntijapalvelut > lakineuvonta

Älykkäät sopimukset

sopimustyökalu käytössäsi tilanteesta ja paikasta riippumatta!

Varmuutta sopimusten tekemiseen. Älykkäät sopimukset ovat juristien käyttäjälle 90 prosenttisesti etukäteen rakentamia valmiita sisältöjä, vaihtoehtoisia valintoja, muokattavia kenttiä, täytettäviä sisältöjä sekä ohjeita sisältävä ohjelma. Sopimus pohjia löytyy sekä suomen- että englanninkielisinä.

Tarjoamme jäsenmaksun suorittaneille jäsenillemme ”koneellisen sopimusjuristin” jäsenetuhintaan 199 € vuosi (0% alv). Vuosilisenssin hinta sisältää 2 käyttäjän rajoittamattoman käyttöoikeuden omaan käyttöön.

Kokonaisuudesta löydät noin 200 erilaista sopimusmallia, kuten muun muassa:

- Yhtiösopimuksia ja hallituksen kokousasiakirjapohjia
- Optio-ohjelma ja tilintarkastuskertomus
- Kauppakirjoja ja osakassopimus
- Tietosuojasopimuksia
- Myynti ja erilaisia hankintasopimusmalleja
- Myynti- ja toimitusehtoja
- Työ- ja osakassopimuksia
- Etätyösopimuksia ja sopimusmalleja työsuhteiden haastavaan tilanteisiin
- Yksityishenkilöiden asiakirjoja

Lue lisää kotisivuiltamme rihychamber.fi > palvelut > asiantuntijapalvelut > sopimustyökalu



Juha Kurki kehuu seuraajaansa Petri Pohjolaa loistavaksi asiakaspalvelijaksi.

PK-yritysten digitalisaation suurimpia haasteita ovat ajanpuute ja oikeiden ratkaisuiden valitseminen valtavan tarjonnan keskeltä. Ostotilanteessa suurin osa pk-yritysten johdosta ja yrittäjistä kokee, että on vaikea arvioida, mikä olisi sopivin ratkaisu omalle yritykselle

(Suomen yrittäjien ja Elisan teettämä tutkimus syys-marras 2019).

Lähes 50 vuotta toimistotekniikkaa myynyt Juha Kurki tuntee pk-yrittäjien tarpeet

Oikein mitoitettu digiloikka on sijoitus tulevaisuuteen

K-H Toimistopisteen perustaja **Juha Kurki** on ollut alalla jo vuodesta 1972. Hän on nähnyt tekniikan kehittymisen isoista ja kömpelöistä konttorikoneista tämän päivän ketteriin mobiiliratkaisuihin. Muutos on ollut valtavaa ja nykyään myös pk-yrityksille pystytään tarjoamaan samat työkalut, jotka olivat aiemmin vain isoimpien yritysten ulottuvilla. Haasteet liittyvät lähinnä tarjonnan laajuuteen ja miten sieltä osataan valita juuri yrityksen omaan tarpeeseen oikeat ratkaisut. Tässä tarvitaan asiantuntijoita avuksi.

– Maailma on jatkuvassa murroksessa ja tästä syystä myös me asiantuntijoina joudumme, tai oikeastaan saamme kehittyä jatkuvasti, Kurki toteaa. – Se mikä tietotekniikassa on tänään uutta, on huomenna jo vanhaa. Ja kun yritykseen halutaan rakentaa ratkaisuja, joiden elinkaari kestää useampia vuosia, se vaatii asiantuntemusta.

Oikein tehtynä digitalisaation hyödyt ovat merkittävät liiketoiminnan kannalta ja digitalisoituminen on sijoitus tulevaisuuteen. Mikäli tarvittavaa it-osaamista ei löydy yrityksen sisältä, kuten yleensä pk-yrityksessä on, niin ulkoisen asiantuntijan ammattitaidon hyödyntäminen on aina edullisempaa pitkässä juoksussa.

Riihimäki sai uuden digiasiantuntijan

Riihimäellä jo viidellä vuosikymmenellä toiminut K-H Toimistopiste myi liiketoimintansa kesäkuussa valtakunnalliselle R-Office. Uusi yrittäjä **Petri Pohjola** on Kurjelle tuttu mies ja liiketoimintakauppa R-Officen kanssa on luonteva jatkumo toiminnalle.

– Petri on alan rautainen ammattilainen sekä tunnettu loistavasta asiakaspalvelusta, Kurki toteaa seuraajastaan. – Sain työni sellaisen jatkajan kuin toivoin ja voin siirtää vastuut hänelle rauhallisesti mielin.

Vaikka R-Office palvelee maanlaajuisesti, on toimintaperiaatteena alusta asti ollut alueellinen yrittäjävetoisuus.

– Meillä on toimipisteitä seitsemällä eri paikakunnalla, mutta tarjoamme palvelujamme aina paikallisesti, Pohjola toteaa. – Kasvottoman etämyynnin sijaan panostamme aitoon ”ihminen ihmiselle” -kumppanuuteen.

– Olen aina tiennyt, että Juha on tehnyt loistavaa työtä tiiminsä kanssa. Nyt kun olen tavannut asiakkaitamme alueella, on käsitykseni vain vahvistunut. Tästä on ilo lähteä jatkamaan vähintäänkin yhtä hyvällä palveluasenteella.

Lisätietoja www.r-office.fi

**JOKO OLISI AIKA
OTTA A KUNNON
DIGILOIKKA?**



R·Office



Mikko Koivuniemi sanoo, että pahinta jätelakisekoilussa on sen aiheuttama epävarmuus. "Vaikea meidän on suunnitella miljoonainvestointeja, jos meillä ei ole näkymää tulevasta."

Lakivenkoilu tärveli miljoonasuunnitelman

TEKSTI JUKKA SAASTAMOINEN KUVAT MATTI HÄMÄLÄINEN JA FORTUM

Fortumin tuotelinjapäällikkö Mikko Koivuniemi sanoo, että takkuileva jätelakiuudistus pakotti yhtiön jäädyttämään yli 30 miljoonan euron arvoisen laitossuunnitelman Riihimäellä.

Olisi se pitänyt arvata: puoli vuotta jyllännyt koronapandemia on kiristänyt energijättilä Fortumin turvamääräyksiä niin, että ulkopuolisilla ei ole enää mitään asiaa yhtiön Riihimäellä sijaitsevan muovijalostamon sisään. Fortumin muovinkierrätyksen tuotelinjapäällikkö **Mikko Koivuniemi** voi vain todeta, että laitoksen portille ja infopisteeseen pääsette – mutta siinä menee raja.

Se on tietysti pieni murhe verrattuna siihen, miten paljon korona sotkee Koivuniemen omaa elämää.

Etätyöpakotteet hän vielä nielisi, mutta matkustusrajoituksia hän ei meinaa sulattaa millään. Kun hänelle normaalisti kertyy työn puolesta toistasataa matkapäivää vuodessa, korona-aikana hän ei ole voinut tavata asiakkaita ja yhteistyökumppaneita käytännöllisesti katsoen ollenkaan.

Kaiken huippu on kuitenkin se, että Koivuniemellä on yksi koronaakin vakavampi huolenaihe.

”Kukaan ei tiedä, millaiseksi muodostuu Suomen uusi jätelaki. Laki on myöhässä, ja olemme jo joutuneet panemaan yhden mittavan suunnittelutyön jäihin.”

Minkä suunnittelun? Miten mittavan?

”Kyse oli uudesta muovijätteen kierrätyslaitoksesta, jonka kustannusarvio olisi noussut yli 30 miljoonaan euroon.”

Minne tällainen uusi teollisuuslaitos olisi pystytetty?

”Todennäköisesti Riihimäelle. Suomeen joka tapauksessa.”

Fortumin Riihimäellä sijaitseva muovijalostamo on osa Fortum Waste Solutionsia eli entistä Ekokemia.

Pikakelaus Ekokemin historiaan muistuttaa, että vaarallisten aineiden käsittelylaitosta alettiin puuhata Suomeen 1970-luvun puolenvälin paikkeilla. Asiat etenivät tyylipuhtaassa *nimby-* eli *not in my backyard* -hengessä: kaikki pitivät laitosta tarpeellisena, mutta kukaan ei halunnut sitä omalle takapihalleen.

Lopulta sijoituspaikka löytyi Kuulojan teollisuusalueelta Riihimäen ja Lahden välisen valtatievarresta. Toiminta käynnistyi vuonna 1979, ja se koostui pelkästään vaarallisten aineiden käsittelystä. Siitä kieli yhtiön alkuperäinen nimikin: Oy Suomen Ongelmajäte - Finlands Problemavfall Ab.

Ekokemiksi yhtiö ristittiin vuonna 1985. Siinä vaiheessa laitos keskittyi vielä vaarallisiin aineisiin. Tavallinen jätteenkä-

sittely tuli mukaan vasta vuonna 2007.

Sitten koitti vuosi 2016. Se oli monella tavalla merkittävä. Ensin tuli voimaan valtioneuvoston asetus, joka kielsi orgaanisen jätteen viemisen kaatopaikalle. Kielto koski myös muovia: muovi sisältää orgaanisiin aineisiin luettavaa hiiltä.

Samalla kasvoi muovinkierrätykseen liittyvä tuottajavastuu. Se tarkoitti, että kierrätysvelvoite laajeni yrityspakkauksista kuluttajapakkausten puolelle.

Helmikuussa 2016 Ekokem ilmoitti, että se harkitsee listautumista Helsingin pörssiin. Kaikki yhtiön omistajat, etunäissä valtio, Kuntaliitto, Ilmarinen ja HSY eli Helsingin seudun ympäristöpalvelut, tukivat pörssi-suunnitelmaa.

Puoli vuotta myöhemmin tuli kuitenkin tieto, että Ekokem siirtyy Fortumin omistukseen. Kauppasopimus muuttui lihaksi keväällä 2017, jolloin yhtiö nimettiin Fortum Waste Solutionsiksi.

Vuonna 2013 Ekokemin palvelukseen astunut Mikko Koivuniemi sanoo, että muovijalostamo alettiin suunnitella Riihimäen laitosalueelle jo vuonna 2014.

Silti olisi hänestä väärin väittää, että ostamalla Ekokemin vuonna 2016 Fortum



Kuluttajapakkausista paalattu muovijäte odottaa kierrätysvuoroaan Fortumin jalostamon pihalla Riihimellä.

olisi ikään kuin istahtanut valmiiseen pöytään ja ryhtynyt noukkimaan rusinoita pullasta.

”Meidän muovijalostuksemme oli syksyllä 2016 niin alkutekijöissään, että ei siellä ollut rusinoita poimittavaksi vielä kenellekään”, Koivuniemi kuittaa.

Aika vaikuttavasti toiminta on kuitenkin Fortumin komennossa kasvanut. Kun laitos vastaanotti ensimmäisenä täytenä toimintavuotenaan 6 000 tonnia kierrätysmuovia, vuonna 2018 määrä nousi 11 000:een ja vuonna 2019 jo 18 000 tonniin.

Vaikka laitoksen ympäristölupa sallisi enimmillään 30 000 tonnin vuosivolyymin, seinä on vastassa jo nyt. Koivuniemi sanoo, että Riihimäen laitoksen kapasiteetti on täydessä käytössä ja että Suomeen tarvittaisiin ehdottomasti lisävoimaa muovisten kuluttajapakkausten käsittelyyn.

Koivuniemi huomauttaa, että muovin osuus Suomen koko jätevuoresta on pieni. Kun suomalaiset tuottavat yhdyskuntajätettä kaikkiaan kolme miljoonaa tonnia vuodessa, pakkausmuovin siivu on vain 120 000 tonnia eli neljä prosenttia kokonaismäärästä.

Täkäläinen kuluttaja on kuitenkin ym-

päristötietoinen ja valveutunut muutenkin, ja hän osaa vaatia – niin kuin Koivuniemi sanoo – asianmukaista kierrätystä myös muoville.

Ehdottoman tärkeää on Koivuniemestä se, että alan ympäristösäännöstö ja sen valvonta ovat tiukasti viranomaisen näpeissä. Jos sellainen vahtikoira puuttuisi, kaatopaikan virkaa toimittaisi yhä useammin lähimetsä tai naapuritontin oja.

Koivuniemi sanoo, että Fortumia kiinnostaisi kasvattaa muovikierrätyksen kapasiteettia.

Kyse ei sitä paitsi ole vain Fortumin kiinnostuksesta vaan myös jatkuvasti kiristyvistä EU-määräyksistä. Ensimmäinen EU edellytti, että pantittomista muovipakkausista piti kierrättää vuoden 2016 jälkeen 16 prosenttia. Vuoden 2020 jälkeen prosenttiluku nousee 22:een ja vuonna 2025 jo 50 prosenttiin – pantilliset muovipakkaukset mukaan lukien.

”Kaiken lisäksi kierrätettävän muovimäärän laskentatapa muuttuu.”

”Nykyään tilastossa otetaan huomioon koko se tavaramassa, joka tuodaan käsitteilylaitoksen portille. Uusi systeemi tilastoi vain sen muovin, jonka laitos aidosti kierrättää. Kun hävikki on tässä tapauk-

ssa 20 prosentin luokkaa, saman verran kasvaa myös kierrättämisvelvoite.”

Koivuniemi palaa villakoiran ytimeen eli levällään olevaan jätelain uudistukseen. Siihen on otettu jo monta aikalisää. Alun perin lain piti tulla voimaan tämän vuoden heinäkuussa. Nyt näyttää, että H-hetki koittaa aikaisintaan 1. heinäkuuta 2021.

Uuden lain ongelmallisin pykälä on Koivuniemen mukaan se, jossa puututaan tuottajavastuuseen eli siihen, miten ja kenen maksamana käytöstä poistettujen pakkausten keräys ja kierrätys hoidetaan.

Nykyään muovi-, metalli-, lasi- ja kuitupakkausalan toimijoilla on omat tuottajayhteisönsä, jotka hoitavat jäsentensä puolesta kaikki asiaan kuuluvat velvoitteet kuljetuksista ja vastaanottopisteiden ylläpidosta lähtien.

Uudessa jätelaissa esitetään, että neljän tuottajayhteisön malli puretaan. Tilalle tulisi uusi, kaikki pakkausmateriaalit kattava organisaatio, eräänlainen super-tuottajayhteisö.

Se voi Koivuniemen mukaan tarkoittaa, että muovipakkausalan nykyinen tuottajayhteisö Suomen Uusiomuovi Oy siirtyy ensi vuonna manan majoille. ▶



Kierrätyksen tuottamat granulaatit ovat uusioraaka-ainetta, josta tehdään muun muassa tiskiharjoja ja kastelukannuja.

”Pahinta on epävarmuus. Meillä ei ole selkeää neuvottelukumppania. Vaikea meidän on miettiä miljoonainvestointeja, jos meillä ei ole näkymää tulevasta. Siksi jouduimme keskeyttämään uuden kierrätyslaitoksen suunnittelun.”

Koivuniemi sanoo, että yhteiskunnan tärkeimpiä tehtäviä on luoda jäsenilleen mahdollisimman vakaa toimintaympäristö. Se voi onnistua vain niin, että kaikki pelaajat ovat tiedossa ja että pelisäännöt ovat jokaiselle selvät.

Nyt asiat kehittyvät hänen mukaansa täsmälleen päinvastaiseen suuntaan.

”Nyt me kuljemme kohti epäjatkuvuuskohtaa, jossa korona aiheuttaa suurta huolta ja jota jätelaki vielä hämmentää”, Koivuniemi sanoo. ●

Raudan takaa löytyy digi

Fortumin Riihimäellä sijaitsevalla muovijalostamolla on päivänselvä toiminta-ajatus. Se kierrättää suomalaisten kotitalouksien muovipakkausjätteitä ja valmistaa niistä raemaisia, muoviteollisuuden raaka-aineena käytettäviä ryynejä – tai granulaatteja, joiksi se noita päänsärkytabletin kokoisia palleroita kutsuu.

Toinen jalostamon tuotelinja koostuu kierrätysmuoviprofileista, jotka soveltuvat erityisesti ulkorakennuskohteisiin, esimerkiksi viherrakentamiseen tai maatalouspyntinkeihin.

Loput muovit – ne, jotka eivät kelpaa kierrätettäväksi – laitos polttaa joko sähköksi tai kaukolämmöksi.

Vaikka jätemuovien kierrätys on yltyöfysistä toimintaa, jossa tanner tömisee ja aita kaatuu, prosessissa on myös paljon digiä. Esimerkiksi muovilaatujen lajittelu tapahtuu täysin automaattisesti, hygieenisesti käsin koskematta, pelkkien optisten, infrapunatekniikkaan perustuvien laitteiden avulla.

Fortumin muovinkierrätyksen tuotelinjapäällikkö **Mikko Koivuniemi** on 49-vuotias diplomi-insinööri, joka on puuhannut muovien parissa käytännöllisesti katsoen aina. Hän on opiskellut pääaineenaan muoviteknikkaa, ja hän on ehtinyt tutustua muovisiin materiaaleihin ja komponentteihin niin kännykkä- kuin

autoteollisuudenkin leivissä. Ennen Fortum-pestiään Koivuniemi työskenteli toimitusjohtajana yrityksessä, jonka nimi on Muovix.

Riihimäki on hänen mielestään mainio muovijalostamon kotipaikka. Sen logistinen sijainti on erinomainen, ja Kuulojan alueella on helppo toimia muutenkin.

Pienempiä yrityksiä Koivuniemi rohkaisee selvittämään, millaista bisnestä ne voisivat keksiä muovinkierrätyksen saralta.

”Muovinkierrätyksen ongelmat ja haasteet ovat niin isoja, että mikään yritys ei voi niitä yksin ratkaista. Niistä sivuvirroista voisi löytyä pienemmille firmoille vaikka mitä”, Koivuniemi sanoo. ●



HHJ
HYVÄKSYTTY
HALLITUKSEN JÄSEN®

Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin 13. HHJ-kurssi käynnistyi syyskuussa. Studio Donnerin hienoissa puitteissa voidaan varmistaa riittävät turvavälit hyvästä tunnelmasta tinkimättä.



Tampereen yliopiston hallintotieteiden emeritusprofessori Risto Harisalo luennoi erilaisista tavoista organisoida hallitustyötä.



Laadukkaiden luentojen välissä vaihdetaan kuulumisia ja verkostoidutaan.

**RIIHIMÄEN-HYVINKÄÄN
KAUPPAKAMARI**

KOULUTUS

- 2.10. Vientikaupan keskeiset asiakirjamääritykset (striimi)
- 6.10. PowerBI raporttien tehokäyttö: koulutus raporttien lukijoille (web)
- 7.10. Tietosuojavastaavien ajankohtaispäivä (striimi)
- 9.10. Liikkeenjohdon päätökset ja niihin liittyvät investointilaskelmat ja työkalut (striimi)
- 19.10. – 12.11. Tiedolla johtamisen digiajokortti (striimi)
- 20.10. Talous ja viestintä - miten havainnollistan ja kiteytän talouden luvut liiketoiminnan tueksi?
- 21. – 23.10 Talous ja vero -laivaseminaari
- 26.10. Videomarkkinoinnin työpaja (web)
- 27.10. Controllerin Excel-raportointi (web)
- 3.11. Power BI – DAX: oleelliset funktiot (web)
- 3.11. Talouden johtaminen (web)
- 4. - 5.11. HHJ-puheenjohtajakurssi
- 17.11. Excel BI (web)
- 23.11. Myynti kasvuun Facebook- ja Instagram-markkinoinnilla ja mainonnalla (web)
- 23.11. Visioiden ja strategioiden talousmallintaminen niin, että kassa kestää myös tulevaisuudessa (web)
- 24.11. Näin saat talousjohtajasi rakastamaan markkinointia (web)
- 24.11. Power Bi – datan visualisointi (web)
- 25. – 26.11. Työsuhteen ajankohtaispäivät
- 26.11. Sujuva vientiprosessi
- 30.11. Tilinpäätös- ja Veropäivä
- 8.12. Ennakkoperintä 2021
- 8.12. Sujuvampaa Excelin käyttöä (web)
- 15.12. Power BI raporttien julkaisu, jakaminen ja hallinta (web)

Päivitämme koulustarjontaa kotisivuillemme jatkuvasti. Käy siis katsomassa www.rihychamber.fi → palvelut → koulutukset



20.10.

Talous ja viestintä - miten havainnollistan ja kiteytän talouden luvut liiketoiminnan tueksi?

Viestintä ja vuorovaikutus tulevat nousemaan yritysten taloushallinnossa ja tilitoimistopalveluissa avainrooliin, kun automaatio lisääntyy taloushallinnon perustehtävissä. Ajantasaisen taloustiedon jakaminen, tulkinta ja sen perusteella tehtävä ennakointi on tärkeää - etenkin juuri nyt, tässä epävarmassa taloustilanteessa. Miten taloushallinnon asiantuntijoiden työnkuva muuttuu ja miten palvelua liiketoimintajohdolle pystytään kehittämään? Miten esittää numerot ja niiden taustat lyhyesti, perustellusti ja visuaalisesti havainnollisesti?

Kouluttaja: Maija Harsu, MH Consulting

Paikka: Hotel Sveitsi, Hyvinkää



4. - 5.11.

HHJ PUHEENJOHTAJA

Koronan aiheuttama kriisi koettelee yrityksiä. Yhtiöiden hallitusten tehtävänä on tukea toimivaa johtoa taistelussa päivän ongelmien hallitsemiseksi. Tilanne vaatii juuri nyt toimivan johdon täydellisen huomion, mutta hallituksen on hyvä katsoa myös tulevaisuuteen. Tässä työssä pk-yrityksen hallituksen puheenjohtajalla on suuri strateginen rooli.

HHJ-puheenjohtajakurssin hinta on 2300 € + alv 24 %, kauppakamarin jäsenetuhinta 1650 € + alv 24 %.

Kouluttajina: Antero Virtanen ja Ismo Salminen

Paikka: Hotel Sveitsi, Hyvinkää

25.-26.11.

Työsuhteen ajankohtaispäivät

Työsuhtepäivät on kaikille työsuhde- ja henkilöstöasioista vastaaville tarkoitettu kaksipäiväinen seminaari, jossa päivitetät tietosi työ-lainsäädännön uudistuksista ja kuulet oikeustapauksista.

Asiantuntijoina kuullaan Kati Mattista (Lakimies, VT, Helsingin seudun kauppakamari), Auli Rytivaaraa (Asiantuntijalääkäri, Elinkeinoelämän Keskusliitto), Maritta Antolaa (Asiantuntija, Henkilöstöpalveluyritysten Liitto) ja Alexa Kavastoa (Lakimies, OTM, AK Law Oy).

Paikka: Hotel Sveitsi, Hyvinkää

30.11.



Tilinpäätös- ja veropäivä

Kauppakamarin Veropäiväkiertue tunnettiin aiemmin nimellä Tilinpäätös- ja veropäivä. Parin vuoden takainen nimenmuutos aiheutti jonkin verran hämmennystä ja jäsenten pyynnöstä olemmekin palanneet takaisin tuttuun nimeen. Päivän aikana saat tuttuun tapaan tarvitsemasi tärkeät ja ajankohtaiset tiedot tehokkaasti paketoituna. Tervetuloa mukaan!

Paikka: Hotel Sveitsi, Hyvinkää



Tilinpäätös- ja veropäivän asiantuntijakattaus on vaikuttava. **Kouluttajina mm.:** Emmiliina Kujanpää, Keskuskauppakamari ja Henry Kampman, Revisium Oy

Pikaliittimien asiantuntija

 **Pneumacon**

www.pneumacon.fi

KAIVINKONETARJOUS!

22tn KAIVINKONE
3 800€ /kk tai
1 000€ /vko
alv 0%

Esim Volvo EC220,
pyörittäjä ja kaksi
kauhaa sis. hintaan.
Lisävarusteena
3D -laite +400€ /kk

Espoo 040 350 1504
Hyvinkää 040 591 1287
Valkeakoski 040 735 2917

www.kallioinenyhtiot.com




**KALLIOINEN
RENT**



KORKEALAATUISET

Märkälaastit ja valmisbetonit

AINA SOPIMUKSEN MUKAISESTI TYÖMAALLE TOIMITETTUNA

HYVINKÄÄN
betoni OY[®]

MYynti JA NEUVONTA

019 4277 500

hyb@hyvinkaanbetoni.fi



Kauppakamarien koulutuspäälliköt kokoontuvat HHJ-kehittämispäiville kaksi kertaa vuodessa. Viimeksi koolla oltiin Tampereella elokuun puolivälissä. – Koulutuspäälliköillä on suora yhteys oman alueensa HHJ-kurssilaisiin, joten viesti kulkee. Vastaan tulleita asioita ja saatua palautetta käydään läpi ja ideoidaan uutta. Myös pienempi, koulutuspäälliköistä koostuva laatu- ja kehitysryhmä jatkaa työtään, Ismo Salminen kertoo.

HHJ etenee kehitysrasteilla kuin juna

Koronakaan ei keskeyttänyt Hyväksytyt hallituksen jäsen (HHJ) -koulutuskokonaisuuden kehittämistä. HHJ 2.0 sisältää muun muassa uusia kouluttajia, oppimisolun yhä monipuolisempaa hyödyntämistä oppimisessa sekä kouluttajapankin ja palautteiden analysointijärjestelmän rakentamista.

TEKSTI ANNKAISA KNUUTILA KUVA SUSANNA KESKINEN

HHJ-kehityskaskelmien vahva ponnahduslauta on viime vuoden elo-syyskuussa käyttöönotettu Howspace-oppimisolusta.

– Käytännössä kaikki HHJ-kurssit toteutetaan sen päällä. Vastaanotto on ollut hyvä, ja nyt kehitetään seuraavaa versiota. Alustalle lisätään videoita, oheismateriaalia ja tehtäviä. Järjestelmä mahdollistaa verkkoluentojen pitämisen, ja nyt tutkimmekin, olisiko se käyttökelpoinen HHJ:ssa esimerkiksi Teamsin sijasta, sanoo HHJ-kehityksestä vastaava johtaja **Ismo Salminen** Tampereen kauppakamarista.

Verkkokoulutusosaamista parannetaan

– Yksi pitkän tähtäyksen tavoite on kou-

luttajien kytkeminen yhteiseen verkkokoulutusten ja verkon hyödyntämisen kehittämiseen, jotta saisimme verkossa hyvin toimivia, laadukkaita verkkotoe-
teutuksia – eli emme vain laittaisi yksittäisiä kursseja Teamsiin, Ismo Salminen sanoo ja lisää, että meneillään olevassa HHJ-strategiatyössä vuoteen 2023 rakastetaan verkkokoulutusten toteuttamisten tavat ja kulttuuri.

Kehityslistalla ovat vielä myös palautteiden analysointijärjestelmän valmistelu sekä teemakoulutuksien kehittäminen ja tuotetarjonnan laajentaminen. Lisäksi tavoite on aktivoida ja tukea alumnitapaamisten järjestämistä paikallisesti.

HHJ-kurssi täyttää tänä syksynä 15 vuotta.

Koulutuskokonaisuus on kasvattanut suosiotaan viime vuosina kymmenen prosentin vuosivauhdilla. HHJ-kurssin käyneitä on jo yli 10 000.

– Kurssin käyneet ovat erittäin tyytyväisiä ja suosittelevat koulutusta spontaanisti eteenpäin. Kurssi on kompakti, pk-yrityksen hallitustyön kehittämiseen suunniteltu kokonaisuus. Kurssi kirkastaa työkentän kokeneellekin hallituksen jäsenelle, tuo kokonaisnäkemyksiä ja kokoaa langat yhteen. Kurssilaiset ovat kertoneet ahaa-elämyksistä, tiedonannon kasvusta. Kurssin ansiosta moni on saanut rohkeutta mennä mukaan hallitukseen, kertoo HHJ-rehtori **Juha Koski**.

Tulevaisuuden suunnittelussa yksi skenaario ei riitä



F-Securen hallituksen puheenjohtaja Risto Siilasmaa oli jo ennen koronaa vahvasti sitä mieltä, että yrityksen hallituksessa ja johdossa pitää laatia tulevaisuuden varalle useita eri skenaarioita, yksi ei riitä.

TEKSTI **ANNIKAISA KNUUTILA** KUVA **F-SECURE**

– Skenaarioajattelu on äärimmäisen hyödyllistä juuri nyt, koska on poikkeuksellisen todennäköistä, että jos nyt tekee vain yhden strategisen suunnitelman, vuoden kuluttua voi huomata sen osuneen harhaan.

Hän kannustaakin yritysten hallituksia ja johtoa tekemään useampia skenaarioita sekä niihin liittyviä toimia, ja viemään eteenpäin niitä, jotka ovat kustannus-hyötysuhteeltaan hyviä näissä suunnitelluissa tulevaisuuksissa.

Paitsi erilaisia hyvän kehityksen skenaarioita Siilasmaa kannustaa laatimaan myös ikävien vaihtoehtojen skenaarioita.

– Ihmettelisin, jos esimerkiksi matkailualalla ei nyt mietitä ikäviäkin skenaarioita. Se varmasti aiheuttaa masennusta ja voimattomuutta, mutta voi myös helpottaa ja voimaannuttaa, jos keskittyy kuitenkin asioihin, joihin voi itse vaikuttaa. Ehdottomasti kannattaa kysyä apua, laajastikin, sillä ihmisillä on halu auttaa, Siilasmaa sanoo ja kertoo tietävänsä sen omasta kokemuksestaan:

– Nuorena yrittäjänä ajattelin ensin, etten voi mennä kysymään isojen yritysten edus-

tajilta apua, että heitä eivät kuitenkaan pienen firman asiat kiinnosta, eivät he edes suostu puhumaan kanssani. Sitten ajattelin, että eihän siinä mitään häviä. Oman kokemuksen perusteella uskon, että keneltä tahansa voi mennä pyytämään apua.

Millaisia asioita pk-yritys voi strategisia viisioita ja skenaarioita laatiakseen sitten seurata?

– Seurattavat asiat riippuvat tietysti yrityksen toimialasta ja tilanteesta. Mutta pitää hakea tietoa olennaisimmista yrityksen tulevaisuuteen vaikuttavista tekijöistä. Miettiä vaikka viisi skenaariota ja niihin jokaiseen liittyvät keskeiset tekijät. Vielä erikseen voi pohtia, mitkä asiat etukäteen indikoisivat, mikä valituista skenaarioista toteutuu, ja alkaa seurata niitä. Tällainen lähestymistapa on rakenteellinen ja systemaattinen.

Siilasmaa korostaa, että kun ennalta arvioidaan asioita ja seurataan eteenpäin katsovia indikaattoreita, ollaan valmentautuneempia toimimaan, jos yllätyksiä tulee.

– Jos sitten kolmoskenaarion sijaan näyttääkin toteutuvan kakkoskenaario – jos vastatuulen sijaan alkaakin puhaltaa oikeal-

ta – ehditään muuttaa yrityksen kurssia, koska tilanteeseen on ainakin osittain valmistauduttu.

Ei ole vain yhtä tapaa tehdä hallitustyötä Siilasmaa huomauttaa, että koska elämme poikkeuksellisia aikoja, hallituksen rooli johdon sparraajana ja kokemuksen tuojana korostuu.

– Etätyön lisääntyminen ja digitalisaatio ovat ottaneet ison loikan. Myös hallitustyö muuttuu. Nyt on hieno mahdollisuus uudistaa hallitustyötä, tapaa, jolla johto ja hallitus tekevät yhteistyötä. Monet yritykset uudistuksia jo tekevät. Muiden olisi hyvä muistaa, että hallitustyönkin on elettävä ajan ja kehityksen mukana. Korona antoi meille aikamoisen herätyksen: vanha tapa toimia ei riitä.

Siilasmaan ”omissa hallituksissa” on mietitty kokouskalenteria uusiksi. Aikaisemman yhden pitkän kuukausittaisen läsnäolokokouksen sijaan tahtia on tiivistetty. Korona-aikana joka toinen kokous on etäkokous, kunhan asiat siihen soveltuvat.

– Etäkokous on tehokas, etenkin, jos agendalla on päivitys- ja raportointityyppisiä

asioita. Toki esimerkiksi strategian pohdinta hyötyy kasvokkaiseista kokoontumisista.

Siilasmaa ehdottaakin, että yhden kuukausittaisen kokouksen lisäksi voidaan vaikka joka toinen viikko pitää tunnin tai parin mittaisia hallituksen ja johdon kokouksia esimerkiksi koronakriisiin ja yrityksen toimintaan liittyvästä asiasta. Mukaan voidaan pyytää ulkopuolisia alustajia, vaikka yliopistosta tai asiakasyrityksestä. Tällaisiin työkokouksiin voidaan kutsua koko hallitus tai perustaa hallituksen työryhmiä johdon tueksi sparraamaan ja ideoimaan, ei päättämään.

– Hallitusten puheenjohtajien, jäsenten ja johdon on oltava uudistamisessa aloitteellisia. On suorastaan ihailtavaa, jos yrityksen toimitusjohtaja ehdottaa hallitukselle sen työtapojen uudistamista. On myös toimitusjohtajan vastuulla auttaa hallitusta toimimaan mahdollisimman hyvin.

HHJ-kurssilta osaamista ja asennetta

HHJ-kurssi täyttää tänä syksynä 15 vuotta. Risto Siilasmaa on HHJ-juhla-alumniseminaarin pääpuhujana aiheenaan ”Strateginen visiointi hallituksessa – harhanäkyjä vai tulevaisuuden hallinnan työkalu”. HHJ-koulutuskokonaisuus on Siilasmaalle tuttu, ja hän sanoo sen olevan ”tosi hieno juttu”.

– Tärkeää hallitustyön osaamisen kehittämisen lisäksi on asennemuutos. Kurssilla – vaikka sinne lähtiessään ajattelee jo paljon osaavansakin – moni huomaa oppivansa uutta. Uskon, että sillä on laajempaan merkitystä: se kannustaa elinikäiseen oppimiseen.

Aivan samoin kuin ei ole yhtä tapaa tehdä hallitustyötä, Siilasmaa haluaisi laajentaa hallitusten kouluttamisen tapoja.

– Totta kai kannustan hallituksen jäseniä HHJ:n tyyppisille kurseille. Mutta voisi ajatella hallituksiin myös sessioita, joihin

tulisi ulkopuolinen asiantuntija puhumaan – esimerkiksi tekoälystä ja koneoppimisesta. Tällainen koulutus ei hyödytä hallituksen jäsentä vain yhteen yritykseen liittyen, vaan auttaa häntä kehittämään muutenkin.

HHJ-alumniseminaarissa Siilasmaa arvioi strategisen visioinnin lisäksi puhuvan teknologian kasvavasta merkityksestä.

– Ei löydy toimialaa, jolle eksponentiaalisesti kasvavilla teknologioilla ei olisi merkitystä. On paneuduttava niiden ennakointiin ja vaikutusten mittarointiin. Se on haastavaa, mutta vaikutuksia on hyvä miettiä kaikissa yhtiöissä.

o HHJ-Alumniseminaari 26.11.2020 Tampereella. Yleisteemana on ”Oikeilla analyysillä menestystä”.



Jos näkee aina riskejä
voiko hyvä mahdollisuus
jäädä käyttämättä?

Me autamme asiakkaitamme
hyötymään uusista mahdollisuuksista
ja hallitsemaan riskejä. Lähimmän
asiantuntijamme löydät osoitteesta:
ey.com/fi

© 2020 Ernst & Young Oy. All Rights Reserved. ED Noire.A2000311.

The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world



www.kekkonenvuorento.fi

arkkitehtitoimisto
Kekkonen & Vuorento OY

| Kauppalankatu 2 b | 05800 Hyvinkää |
| puhelin 010-666 9030 |
| etunimi.sukunimi@kekkonenvuorento.fi |

ASIAKASLÄHTÖISTÄ SUUNNITTELUA

KUVA: STUDIO VERSTAS OY / ANTTI KALLIO

Ilmoituskanava on kyttäilyn sijaan kehittämistä ja riskienhallintaa

TEKSTI **TIMO SORMUNEN** KUVAT LIISA TAKALA

Kaikilla yli 50 hengen yrityksillä ja organisaatioilla on ensi vuoden loppuun mennessä oltava ilmoituskanava, jonka kautta voi kertoa niiden toiminnassa havaitsemistaan epäkohdista ja rikkeistä. Keskuskauppakamarin johtaja Stina Wikberg kuitenkin korostaa, että kyttäilyn sijaan kyse on ennen kaikkea yritysvastuusta ja riskienhallinnasta.





STINA WIKBERG

Ikä 42, kotipaikka Helsinki. Keskuskauppakamarin itsesääntelystä ja vastuullisuudesta vastaava johtaja.

TYÖURAA MM.

Fondiassa, Alma Talentissa ja Talentum Mediassa

KOULUTUS:

Oikeustieteen kandidaatti

HARRASTUKSET:

Juristikuoro Lain Huuto, jooga, latvian kieli ja kulttuuri

PERHE:

Aviomies ja kaksi alakouluikäistä poikaa

Jos yrityksellä on huonoja uutisia, ne kannattaa aina kertoa ensin itse. Varsinkin väärinkäytöksiin, epäeettiseen toimintaan tai suoranaisiin rikoksiin liittyvät väitteet voivat ulkopuolisten levittämänä aiheuttaa yrityksille ja organisaatioille jopa kohtalokkaita mainekolhuja.

Pahimmillaan maineen palauttaminen saattaa viedä vuosia eikä välttämättä onnistu silloinkaan, mikäli vanha laiminlyönti nousee tasaisin väliajoin esiin vaikkapa varoittavana esimerkkinä.

Keskuskauppakamarin itsesääntelystä ja vastuullisuudesta vastaava johtaja Stina Wikberg muistuttaa, että yritykset ovat vastuullisuus- ja eettisyysasioissa päivä päivältä tiukemman luopin alla. Vuosikertomuksiin, tiedotteisiin ja verkkosivuille kirjatut lupaukset on lunastettava omassa toiminnassa joka päivä.

”Nyt on todellakin elettävä kuten itse vakuutetaan. Ja kyllä jokaisen esimiehen tai yritysjohtajan pitää tietää heti ensimmäisten joukossa, mikäli josain kohtaa toimitaan vastoin organisaation yhteisiä pelisääntöjä”, Wikberg tähdentää.

ILMOITUSKYNNYS ALEMAKSI EU-DIREKTIIVILLÄ

Havaituista laiminlyönneistä kertominen eteenpäin ei kuitenkaan ole aina helppoa. Yksittäisen työntekijän kohdalla into voi tyssätä jo epävarmuuteen siitä, kenelle asiasta pitäisi ensiksi viestiä.

Etenkin pienemmissä työyhteisöissä ”ilmiantaja” saattaa myös paljastua nopeasti, mikä on omiaan nostamaan ilmiantokynnystä. Takaraivossa voivat lisäksi kummitella mahdolliset jälkiseuraamukset: murennanko ilmiannolla muidenkin työn – ja samalla oman ura- ja palkkakehitykseni? Moni voi pohtia sitäkin, saako teosta lopulta sankarin vai luopion maineen.

Nämä tulokulmat ovat olleet tärkeitä perusteita myös EU:n viime syksynä hyväksymälle whistleblowing-direktiiville. Se velvoittaa kaikki yli 50 henkilöä yritykset avaamaan kanavan anonyymeille ilmiannoille.

Samalla painotetaan, ettei ilmoittavaan henkilöön saa kohdistaa vastatoimia, kuten esimerkiksi lomautusta, irtisanomista, työtehtävien vaihtoa, palkanalennusta, pelottelua tai syrjintää.

”Direktiivillä suojellaan ilmoittajaa, mutta kanavan kautta voi päästä kiinni myös väärin toimintatapoihin heti tuoreeltaan. Näin se toimii johdon työkaluna riskien- ja maineenhallinnassa”, Wikberg muistuttaa.

HYVISSÄ AJOIN KANAVANRAKENNUSTÖIHIN
Joissakin yhteyksissä on ehditty jo pelätä, että anonyymistä ilmoituskanavasta tulee eräänlainen käyttäiskanava, joka tarjoaa mahdollisuuden myös kiusantekoon ja mustamaalaamiseen.

Wikberg kuitenkin luottaa ihmisten omaan ymmärrykseen ja vastuullisuuteen.

”Vastaava kanava on ollut jo jonkin aikaa käytössä esimerkiksi rahoitusalan yrityksissä ja niitä on avattu myös muilla toimialoilla. Kokemusten perusteella ilmoituksia kertyy vuosittain noin yksi neljäsataa työntekijää kohden eli kyllä ilmoittajat tuntevat myös oman vastuunsa. Lisäksi ne menevät yrityksessä suoraan oikealle vastuuhenkilölle”, hän tähdentää.

” PELKKIEN LAKIVELVOITTEIDEN SIIKAAN ILMOITUSKANAVA ON OSOITUS SIITÄ, ETTÄ YRITYS TOIMII VASTUULLISESTI.”

Isommille yrityksille direktiivin täytäntöönpano ei Wikbergin mukaan aiheuta suurempia käytännön haasteita. Velvoiteajan tuntumassa olevien tai ripeästi kasvavien pk-yritysten resurssit voivat kuitenkin olla rajalliset sekä kanavan perustamisessa että vastuuhenkilöiden nimeämisessä.

”Siksi liikkeelle kannattaa lähteä nyt eikä vasta vuoden päästä, kun aikaraja alkaa mennä jo umpeen”, hän muistuttaa.

ILMOITUSKANAVA-PALVELUA MYÖS KAUPPAKAMARILTA

Pk-yritysten haasteet on otettu vakavasti myös Keskuskauppakamarissa. Mikäli yrityksellä on rajalliset resurssit rakentaa ja avata omaa kanavaa, voi palvelun hankkia myös Keskuskauppakamarista.

Uuden Ilmoituskanava.fi-palvelun avulla yritys täyttää direktiivin vaatimukset ja voi samalla tarjota mm. uusille ja vanhoille työntekijöille, alihankkijoille, yhteistyökumppaneille ja vaikkapa osakkeenomistajille luotettavan ja helpokäyttöisen kanavan ilmoitusten tekemiseen. Ilmoituksia käsittelevät vain siihen valtuutetut yrityksen edustajat.

Keskuskauppakamarin johtajan Stina Wikbergin mukaan ilmoituskanava.fi:n avulla päästään hyvissä ajoin kiinni epäkohtiin, joista voi olla haittaa yrityksen maineelle ja liiketoiminnalle.

”Samalla voidaan muuttaa ripeästi suuntaa ja viestiä siitä myös ulospäin. Pelkkien lakivelvoitteiden sijaan Ilmoituskanava on osoitus siitä, että yritys toimii vastuullisesti. Se voi lisäksi antaa arvokasta tietoa liiketoiminnan tueksi, mikä tuottaa aina myös kilpailuetua”, Wikberg muistuttaa.



Ohjeet turvalliseen osallistumiseen kauppakamaritilaisuuksiin!

Me kaikissa Suomen kauppakamareissa seuraamme koronavirustilanteeseen liittyvää viranomaisohjeistusta herkällä korvalla, emmekä riskeeraa osallistujien terveyttä.

Huomioimme tapahtumisamme, että osallistujamäärä rajoitetaan sellaiseksi, että kaikkien turvavälit pystytään takaamaan. Huolehdimme siitä, että saatavilla on aina kertakäyttömaskeja ja käsidesiä. Mikäli tapahtuma-aikana on kokoontumisrajoituksia, järjestämme tilaisuuden verkon välityksellä. Voimme myös aina tarvittaessa vaihtaa lähiosallistumisen etäosallistumiseksi rajoitusten tai terveydentilan niin vaatiessa. Etäosallistuminen on aina vaihtoehtona tapahtumisamme.

Mikäli sinulla on Covid-19-oireita, kuten lievääkin kurkkukipua, yskää, nuhaa tai kuumetta, pyydämme jäämään kotiin. Olemme joustavia kaikissa tilaisuuksiimme liittyvissä asioissa, myös peruutusehdoissa.

Yksi tärkeimmistä kauppakamarin tilaisuuksien anneista on verkostoituminen. Siksi toivomme, että pääsemme myös jatkossa järjestämään turvallisesti tilaisuuksia, joissa toistemme kohtaamiset ja tilaisuudet antoisten keskustelujen käymiseen kasvokkain onnistuvat.

Otammehan tavatessamme seuraavat ohjeet huomioon:

- Jos saavumme julkisilla kulkuvälineillä, käytämme maskia
- Huolehdimme ensin käsien pesusta
- Jätämme kättelyt väliin
- Jaettavat maskit ovat käytettävissä halutessamme
- Pidämme turvavälit niin tapahtumatilassa kuin ruokailtaessa
- Pesemme tai desinfioimme kätet aina ennen ruokailua
- Osallistumme etäyhteydellä, jos on vähäsiäkään flunssan oireita tai olemme olleet ulkomaanmatkalla viimeisen 14 vrk aikana.



TILITOIMISTOISSA ON EROJA - VAADI PARASTA.

Välillä on hyvä pysähtyä miettimään, mitä kumppaniltaan haluaa. Talenom on huoleenpitävä ja selkokielineen, joka tekee perinteiset asiat modernilla tavalla.

Tuula Jalonen

Hämeenkatu 21-23
05800 Hyvinkää
+358 40 862 0031
tuula.jalonen@talenom.fi



TALENOM
yrityksen iloa



EU-elvytys avaa suomalaisyrityksille uusia vientisaumoja

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVA JUKKA-PEKKA FLANDER

EU:n massiivinen 750 miljardin euron koronatukipaketti tuo tervetulleita elvytyseuroja myös Suomeen. Europarlamentaarikko **Miapetra Kumpula-Natri** (sd.) kuitenkin muistuttaa jättimäisen elvytyspaketin tarjoavan suomalaisyrityksille myös monia uusia vientimahdollisuuksia. Nopeat kuitenkin syövät hitaat ja siksi liikkeellä on oltava jo nyt.



Päättyneen kesän ylivoimainen EU-uutinen oli pitkän kokoustaamisen jälkeen kätilöity jättimäinen elvytyspaketti, jonka määrä nostaa koronan takia polvilleen notkahtanut euroalue uudestaan jaloilleen.

Huippukokouksen tukipakettivääntöä seurasi tarkasti myös euroedustaja Miapetra Kumpula-Natri (sd), jonka mielestä sen saldo jäi Euroopan ja myös Suomen kannalta selvästi plussalle. Avainasia oli, että sopu ylipäätään saatiin aikaiseksi. Se osoitti, että kovassa paikassa EU pystyy edelleen isoihin päätöksiin.

Tärkeää oli sekin, että tukipaketin suuruusluokka säilyi huippukokouksessa samana kuin komission ehdotuksessa. Nyt panokset ovat sitä kokoluokkaa, jolla Suomen taloudelle elintärkeitä EU:n sisämarkkinoita voidaan aidosti elvyttää.

”Samaan aikaan sovittu monivuotinen rahoituskehys ei valitettavasti ole riittävän rohkea. Vaikka EU-tasolla ollaan lähes yksimielisiä tulevaisuusinvestointien tarpeellisuudesta, niiden rahoituksesta näyttää olevan tosipaikan tullen helppo karsia. Pettymys oli myös se, että tukien sitominen oikeusvaltioperiaatteen noudattamiseen jäi vielä osittain auki. Tähän on palattava jatkovalmistelussa”, Kumpula-Natri summaa.

EU-VAROJEN VALVONTA ENTISTÄ TÄRKEÄMPÄÄ

Jotkut ehdivät kesällä myös kummastella, kuinka vähällä julkisella keskustelulla tukipaketti lopulta hyväksyttiin. Kokoneen europarlamentaarikon mielestä EU-elvytys jäi meillä Suomessa paljolti muun koronauutisoinnin alle. Sekin on toisaalta syytä muistaa, ettei koko pakettia edes olisi ilman koronaa.

”Poikkeusajat vaativat poikkeuksellisia toimia ja uskon kansalaisten ymmärtävän tämän. Ja eiköhän keskustelukin tule vielä

jatkumaan”, tukipaketin parlamentissa työ-pöydälleen saava Kumpula-Natri ennakoi.

Ilmoille on noussut myös epäilyjä, että helpolta tuntuvia tukimiljoonia katoaa epämääräisiin hankkeisiin ja jopa mafiosojen taskuihin. Kumpula-Natrin mielestä pelko ei ole täysin aiheeton. EU-varojen käytön tarkka valvonta onkin nyt entistä tärkeämpää.

”Toisaalta elvytyspaketin tukimiljoonat on sidottu tiukasti kansallisiin elvytys suunnitelmiin. Jäsenmaat saavat maksuja sillä ehdolla, että ne tekevät aidosti töitä talouden elpymisen eteen ja saavuttavat ennalta asetettuja tavoitteita”, hän tähdentää.

”SUOMEN TALOUS ON
LINKITTYNYT MONIN TAVOIN
EU:N SISÄMARKKINOILLE.
SIKSI EMME VOI SULKEA
SILMIÄ JA RAJOJA SEKÄ
TOIVOA VAIN PARASTA.”

VIENTIYRITYKSET NOPEASTI LIIKKEELLE

EU-eurot mielletään julkisessa keskustelussa usein aluekehitys- ja maataloustuiksi, joista elinkeinoelämälle jää lähinnä murusia. Kumpula-Natrin mukaan koronapaketista tulee hyötymään koko Suomi.

Meppi muistuttaa, että Suomen viennistä noin kaksi kolmasosaa suuntautuu EU:n sisämarkkinoille. Siksi niiden elvytyksestä on hyötyä myös suomalaisille vientiyrityksille, sillä koronasta johtuva talousturbulenssi ei ole suinkaan vielä ohitse, vaikka ensimmäisestä aallosta selvittiin monia muita maita vähemmän kolhuin.

Vientiteollisuuden onkin nyt oltava hereillä ja aloitettava konkreettisten hiilijalanjälkeä pienentävien projektien suunnittelu yhdessä tutkimuslaitosten kanssa.

”Meillä on varmasti kokemusta ja taitoa ideoihin, joilla päästään kestäväan nollapäästöiseen yhteiskuntaan. Tällaisiin projekteihin on tarjolla erityisen paljon EU-tukea, sillä liki kolmannes tukipaketista on sidottu ilmastotoimiin.”

Myös sähkönjakeluinfran uudistaminen eri puolilla Eurooppaa voi avata meille aivan uusia markkinoita.

”Esimerkiksi Italia kärsii huonoista sähkö- ja energiainfra, he voivat tilata tätä osaamista ja teknologiaa suomalaisilta”, Kumpula-Natri vinkkaa.

ENEMMÄN IRTI DIGITALISAATIOSTA

Kumpula-Natri on viime vuosina profiloitunut myös eräänlaisena ”digimeppinä” ja ollut laatimassa mm. EU:n 5G-strategiaa. Hän on myös parlamentin teollisuusvaliokunnan raportoiija ja seurannut tätä kautta EU:n datastrategian kehitystyötä.

Kumpula-Natri muistuttaakin, että digitalisaatio on nykyisen komission toinen tärkeä tulevaisuusteema ympäristöön ja ilmastoon keskittyvän Green Deal-ohjelman ohella.

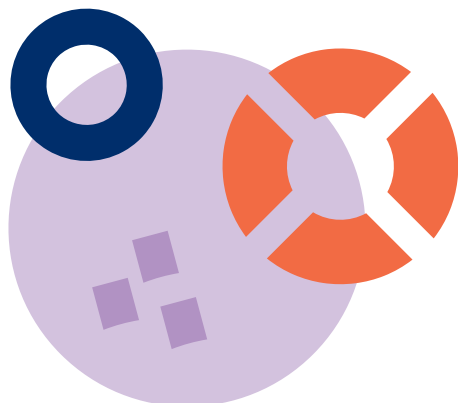
”Vaikka keskeiset digi- ja datajätit tulevat lähes poikkeuksetta Euroopan ulkopuolelta, ei työrukkasia saa nyt pudottaa. Euroopan on vastattava globaaliin kilpailuun, joka on kovaa etenkin Yhdysvaltain ja Kiinan suunnalta. Ajatuksena on luoda toimivia eri alojen data-avaruuksia, jotta teollinen data ja uusien sektoreiden tietovarantoja saataisiin käyttöön siiloutumatta. Samalla se synnyttäisi eurooppalaisia innovaatioita”, hän selvittää.

Kumpula-Natrin mukaan EU tuottaa suomalaisyrityksille tärkeää lisäarvoa neuvottelemalla uusia kauppasopimuksia, joissa sovitaan yhä enemmän myös digitalouden asioista. Näin varmistetaan tietoliikenteen vapaus, digitaalisen kaupankäynnin oikeudet ja velvollisuudet sekä yhtenäistetään digitalouden sääntelyä EU:n ja kolmansien maiden välillä.

”Tällä hetkellä suomalaisyritykset joutuvat noudattamaan hyvin erilaisia sääntöjä eri vientimarkkinoilla. Monille markkinoille on myös vaikea päästä protektionististen sääntöjen ja käytäntöjen takia.”

Kumpula-Natri vastaa Euroopan parlamentissa pysyvänä raportöörinä uuden WTO e-commerce sopimusneuvotteluista. WTO puitteissa haetaan laajasti yhtenäisiä digitalouden pelisääntöjä. Lisäksi digisäännöistä neuvotellaan kahdenvälisesti Britannian, Indonesian, Chilen, Australian ja Uuden Seelannin kanssa.

5G:n laajentaminen koko Eurooppaan yksi onnistumisen avaimista. Kuluvan vuoden aikana kaikki EU-jäsenmaat pitäisi saada opastettua tälle polulle.





KUVA: @SHUTTERSTOCK.COM

”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan riittävän suuria yhteisiä investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”

”ALUSTATALOUDELLE
ON LUOTAVA SELKEÄT
SÄÄNNÖT JA KOMISSIO
LUONNOSTELEEKIN
PARHAILLAAN TÄLLÄISTÄ
KOKONAISUUTTA.”

”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan riittävän suurien yhteisten investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”

DIGIMARKKINOISSA RIITTÄÄ TYÖSARKAA

EU:ssa riittää tulevana vuosina työtä riittää myös digimarkkinoiden ja etenkin digipalveluiden laadun ja turvallisuuden saralla. EU:n taannoinen GDPR-asetus on ollut Kumpula-Natrin mukaan monella tavalla tärkeä suunnannäyttäjä. Vastaavaan sääntelyyn ovat päätyneet monet muutkin maat ja hanketta aikanaan vastustaneet

digijätit ovat nekin kääntäneet kelkkansa yksi toisensa jälkeen.

”Keskeistä on, että kuluttajat voivat luottaa verkosta ostamiinsa palveluihin ja tuotteisiin. Yritysten on puolestaan luotettava sähköisesti tehtyihin sopimuksiinsa ja siihen, ettei viranomaiskohtelu ole syrjivää. Digitaloudessa on voitava toimia eri maiden rajojen yli mahdollisimman vapaasti ja turvallisesti”, Kumpula-Natri tähdentää.

Edessä onkin vielä paljon työtä, ennen kuin EU-maiden digimarkkinat ovat aidosti yhdistyneet. Vielä enemmän on urakkaa kolmansien maiden kanssa käytävissä kauppaneuvotteluissa.





Muutoksia tulossa kilpailukieltosopimukseen



TEKSTI LAKIMIES KATI MATTINEN, HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI

Työsopimuslain kilpailukieltosopimuksia koskevaa säännöstä ehdotetaan muutettavaksi. Jatkossa työnantajalla olisi velvollisuus maksaa korvausta työntekijälle myös alle kuuden kuukauden mittaiselta kilpailukieltoajalta.

Työnantajalla olisi kuitenkin halutessaan mahdollisuus irtisanoa kilpailukieltosopimus ja siten välttyä korvauksen maksamiselta. Lakimuutosten olisi tarkoitus tulla voimaan vuoden 2021 alussa, mutta aikataulu saattaa vielä muuttua.

Kilpailukieltosopimuksista

Työsuhteen aikana työntekijää sitoo työsopimuslain mukainen kilpailukielto. Työntekijä ei saa tehdä sellaista työtä tai harjoittaa sellaista toimintaa, joka työn luonne ja työntekijän asema huomioon

ottaen ilmeisesti vahingoittaa työnantajan hyvän tavan vastaisena kilpailukieltona.

Jos työnantaja haluaa ulottaa kilpailukiellon työsuhteen jälkeiseen aikaan, työntekijän kanssa pitää tehdä kilpailukieltosopimus. Se voidaan kuitenkin tehdä vain työnantajan toimintaan liittyvästä erityisen painavasta syystä, ja jos sellaista ei ole, kilpailukieltosopimus on mitätön. Erityisen painavan syyn tapauskohtaisessa kokonaisarvioinnissa

otetaan huomioon muun muassa työntekijän asema ja tehtävät, työnantajan toiminnan laatu ja työnantajan liikesalaisuuden säilyttämisestä tai sen työntekijälle järjestämästä erityiskoulutuksesta johtuva suojan tarve.

Kilpailukieltosopimus ei sido työntekijää, jos työsuhde päättyy työnantajasta johtuvasta syystä.

Vielä tällä hetkellä kilpailukieltosopimus voidaan tehdä enintään kuuden kuukau-

den mittaiseksi ilman, että työnantajan täytyy maksaa kilpailukieltoajalta korvausta työntekijälle. Jos työntekijä saa kohtuullisen korvauksen sidonnaisuudesta, rajoitusaika voidaan sopia enintään vuoden mittaiseksi. Kilpailukieltosopimuksessa voidaan sopia enintään työntekijän työsuhteen päättymistä edeltävän kuuden kuukauden palkkaa vastaavasta sopimussakosta. Jos työntekijän työ on itsenäistä johtamistyötä tai hän on johtamistehtävään välittömästi rinnastetussa asemassa, kilpailukiellon kesto voi olla pidempi ja sopimussakon enimmäismäärä suurempi.

Edotettu korvaus kilpailunrajoitusajalta

Kilpailunrajoitusaika voisi olla jatkossa enintään vuoden mittainen. Hallituksen esitysluonnoksen mukaan työnantajan pitäisi maksaa työntekijälle korvausta kilpailukieltosopimuksesta myös silloin, kun rajoitusaika on enintään kuuden kuukauden pituinen. Jos olisi sovittu enintään kuuden kuukauden pituisesta rajoitusaikasta, työnantaja pitäisi maksaa korvaus, joka vastaa vähintään 40:tä prosenttia työntekijän palkasta. Jos sovittu rajoitusaika olisi yli kuusi kuukautta, korvauksen koko rajoitusajalta pitäisi vastata vähintään 60:tä prosenttia työntekijän palkasta. Jos olisi sovittu esimerkiksi kahdeksan kuukauden pituisesta kilpailukieltoajasta, korvausta pitäisi maksaa vähintään 60 prosenttia siitä palkasta, jota työntekijälle maksettaisiin kahdeksan kuukauden ajalta. Korvauksen perusteena on se työntekijän tavanomainen palkka, jota hänelle maksettaisiin työsuhteen jatkuessa. Korvausta ei pidetä palkkana.

Korvauksen maksuajankohta

Korvausta ei voitaisi etukäteen sopia maksettavaksi vielä työsuhteen aikana, vaan se pitäisi maksaa kilpailunrajoitusajan kuluessa. Korvaus pitäisi maksaa työsuhteen aikana noudatetuin palkanmaksukausin, eli yleensä käytännössä kuukausittain. Työsuhteen päättämisen eli päättämisilmoituksen toimittamisen jälkeen voitaisiin sopia maksuajankohdasta toisin.

Kilpailukieltosopimuksen irtisanominen

Erityisen painavan syyn pitää olla voimassa sekä kilpailukieltosopimusta tehtäessä että siihen vedottaessa. Olosuhteiden muuttuessa työnantajalla olisi hallituksen esitysluonnoksen mukaan oikeus irtisanoa kilpailukieltosopimus. Kilpailukieltosopimuksen irtisanomisajan jälkeen työnantaja ei voisi enää vaatia kilpailukieltosopimuksen noudattamista ja vastaavasti se vapautuisi myös korvauksen maksuvelvollisuudesta. Sopimuksen irtisanominen kannattaa tehdä kirjallisesti. Työnantaja ei voisi irtisanoa sopimusta enää sen jälkeen, kun työntekijä on päättänyt työsuhteen. Irtisanomisajan olisi oltava vähintään kilpailukieltosopimuksessa sovitun rajoitusajan pituinen. Etukäteen ei voitaisi sopia lyhyemmästä irtisanomisajasta, mutta työntekijän jo irtisanouduttua siitä voitaisiin sopia.

Jos työsuhde päättyy työnantajasta johtuvasta syystä, kilpailukieltosopimus ei sido työntekijää. Silloin työnantajallakaan ei olisi korvausvelvollisuutta.

Uusien säännösten soveltaminen

Korvausvelvollisuus koskisi myös ennen lakimuutoksen voimaantuloa tehtyjä kilpailukieltosopimuksia vuoden siirtymäajan kuluttua. Jos lakimuutos tulisi voimaan 1.1.2021, vuoden siirtymäaika päättyisi vuoden 2021 lopussa. Vaikka työntekijän työsuhteen olisi päättyneet ja kilpailunrajoitusaika alkanut jo siirtymäajan kestäessä vuoden 2021 aikana, mutta rajoitusaika päättyisi vasta siirtymäajan jälkeen vuoden 2022 puolella, työnantajan korvausvelvollisuus koskisi vuoden 2022 puolelle ajoittuvaa osuutta rajoitusajasta.

Esimerkki, jos lakimuutos tulisi voimaan 1.1.2021: Työntekijän kanssa on tehty kilpailukieltosopimus erityisen painavasta syystä ennen vuotta 2021. Työsuhde päättyy ja kuuden kuukauden pituinen kilpailunrajoitusaika alkaa 1.10.2021 ja päättyy 31.3.2022. Työnantajan pitää maksaa ajalta 1.1.–31.3.2022 työntekijälle korvaus, jonka suuruus vastaa vähintään 40:tä prosenttia tämän palkasta.

Korvausvelvollisuus ei kuitenkaan koskisi yli kuuden kuukauden mittaisia kilpailukieltosopimuksia, joiden osalta kohtuullinen korvaus on jo maksettu tai sitä on alettu maksaa ennen lakimuutosten voimaantuloa.

Työnantajalla olisi oikeus irtisanoa vuoden siirtymäaikana ennen lain voimaantuloa solmittu kilpailukieltosopimus ilman irtisanomisaikaa.

JACQUET

Ruostumattomat teräkset, nikkelipohjaiset seokset, leikatut kappaleet

Laserleikkaus

Vesileikkaus

Plasmaleikkaus

Särmäys 1600 ton / 8 mtr



JACQUET FINLAND | Kaapelikatu 1, 05800 Hyvinkää | Tel. +358 19 2121 200 | finland.myjacquet.com



Yrittäjä, onko sinulla varaa rahoittaa asiakkaitasi?



TEKSTI KIRJANPIDON ASiantuntija TEIJA KERBS, HELSINGIN SEUDUN KAUPPAKAMARI

Maksamatta jääneistä laskuista kannattaa lähettää maksumuistutus ajoissa, sillä se pitää laskun tuoreena. Huomatkaa, että ette ole asiakkaan pankki!

Yritys tarvitsee saatavansa, jotta se itse selviää velvoitteistaan työntekijöitään sekä muita ulkopuolisia kohtaan. Perintää sääntelee laki saatavien perinnästä.

Perinnässä ei saa käyttää hyvän perintätavan vastaista tai muutoin velallisen kannalta sopimatonta menettelyä. Perinnässä on suhtauduttava vastuullisesti maksujärjestelyihin.

Vapaaehtoinen perintä kuluttajasääntelyssä

Kuluttajasääntely on elinkeinoharjoittajan saatava, joka perustuu kulutushyödykkeen luovuttamiseen tai luoton myöntämiseen kuluttajalle.

Perintälaki määrittelee kuluttajasääntelyjen perintäkulojen enimmäismäärät ja aikarajat.

Kaksi viikkoa eräpäivän jälkeen velkoja voi lähettää maksumuistutuksen. Toisen maksumuistutuksen saa lähettää kahden viikon kuluttua ensimmäisen muistutuksen eräpäivästä. Maksumuistutuskulu saa olla enintään 5 €/muistutus. Jos muistutuksen lähettää perintätoimisto, on sillä oikeus periä lisäksi erillisiä maksuvaatimuskuluja.

Oikeudellinen perintä

Kun alkuperäisestä eräpäivästä on kulunut vähintään kahdeksan viikkoa ja toisesta maksuvaatimuksesta on kulunut kaksi viikkoa, voidaan hakea saatavalle käräjäoikeuden tuomio. Tämän jälkeen velkaa voidaan periä ulosottoteitse.

Yritysten välinen maksumuistutus

Muistutuksen voi lähettää eräpäivän jälkeen. Perintälain mukaan velkojalla on oikeus saada velalliselta 40 €:n vakiokorvaus perintäkuluista. Velkoja on velvollinen vähentämään vakiokorvauksen määrän muista mahdollisesti vaatimistaan perintäkuluista. Mikäli perinnästä velkojalle aiheutuneet todelliset kulut ylittävät vakiokorvauksen määrän, on velallinen velvollinen korvaamaan vakiokorvauksen määrän ylittävät kulut ainoastaan kussakin yksittäistapauksessa kohtuullisiksi katsottavilta osin. Vakiokorvauksen ylittäviltä osin perintäkulojen kohtuullisuutta on arvioitava kokonaisuutena. Kokonaisarviointissa otetaan huomioon erityisesti saatavan suuruus, perinnän työmäärä, perintätehtävän tarkoituksen mukainen suoritustapa ja muut seikat.

Viivästyskorko

Viivästyskorkoa on maksettava eräpäivästä lukien. Jos eräpäivää ei ole ennalta määrätty, viivästyskorkoa on maksettava kun 30 päivää on kulunut päivästä, jona velkoja lähetti laskun tai vaati määrätyn rahamäärän suorittamista. Viivästyskorkoa ei tarvitse maksaa ennen laskun tai vaatimuksen saapumista.

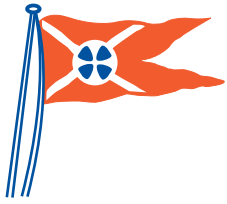
Velvollisuus maksaa korkoa määräytyy korkolain mukaan. Viitekorkoon lisätään 7 %. Kaupallisissa sopimuksissa (yritykseltä toiselle tai viranomaiselta yritykselle) viitekorkoon lisätään 8 %. Viitekorko on vuoden 2020 ajanjaksolla 0 %.

Velan vanhenemisaika

Velan vanhenemista säätelee laki velan vanhentumisesta. Yleinen vanhenemisaika on 3 vuotta.

Velan vanhentuminen katkeaa, kun

1. velkoja vaatii velalliselta suoritusta tai muutoin muistuttaa velasta
2. velallinen suorittaa velkaa tai tunnustaa velan velkojalle, sovitaan maksujärjestelystä, vakuudesta tai muusta velan ehtojen muutoksesta tai vanhentuminen on muutoin katkaistu.



HOLSHIP

<p>VALTUUTETTU</p>  <p>TOYOTA KORJAAMO</p> <ul style="list-style-type: none">- huollot- varaosat- korikorjaus- maalaukset- Toyota-RENT	<p>VALTUUTETTU</p>  <p>SUBARU KORJAAMO</p> <ul style="list-style-type: none">- huollot - varaosat- korikorjaus- maalaukset
<p>• Oikaisutyöt mittatarkasti • Autorobot oikaisupenkeillä • Nelipyörsuuntaukset • Nykyaikainen MIXIT tietokone-sävytysjärjestelmä</p>	
<p>Auto Sorsa Oy</p> <p>www.autosorsa.fi</p> <p>Tehtaankatu 6, 11710 Riihimäki Puh. (019) 716 620 Avainkierto 23, 05840 Hyvinkää Puh. (019) 268 0800</p>	

Komtek

komponenttitekniikka

VIHERMUURI OY

Handelsbanken Family Office

Yrittäjän sekä yrityksen kaikki pankki- ja asiantuntijapalvelut omalta yhteyshenkilöltä.

Miksi Handelsbanken?

Handelsbanken on sekä kansainvälinen että paikallinen täyden palvelun pankki. Hyvä tavoitettavuus, joustava palvelu ja nopea päätöksenteko ovat meille kunnia-asioita. Palvelumme on paikallista, henkilökohtaista sekä halutessasi myös digitaalista.

Henkilö-, sijoitus- ja yritysasiakas -palvelut samasta konttorista

Asiakkaanamme saat oman yhteyshenkilön, jonka kautta omat sekä yrityksesi pankkipalvelut hoituvat. Samalla käytössäsi on koko konsernimme mittavat asiantuntijaverkostot. Handelsbankenilla on kuusi kotimarkkinaa ja toimintaa maailman merkittävimmillä talousalueilla. Kun tarvitset neuvoja tai opastusta, oman yhteyshenkilösi tavoitat helposti puhelimitse suorasta numerosta tai sähköpostitse.

Ota yhteyttä!

Annamme mielellämme tarjouksen sinun tilanteeseesi sopivasta kokonaisratkaisusta.

Hyvinkää

Hämeenkatu 4.
puh. 010 444 3460*
handelsbanken.fi/hyvinkaa
hyvinkaa@handelsbanken.fi

Kaikki pankkipalvelut omalta yhteyshenkilöltä



Handelsbanken