



**LOGY**  
**Best in Class**

TOIMITUSKETJU

***Tee toimitusketjustasi kilpailuetu!***

**MIKSI  
LOGY BEST IN CLASS  
TOIMITUSKETJU?**



# Miksi LOGY Best in Class Toimitusketju?

**Edullinen** työkalu **toimitusketjun** ja yrityksesi **kilpailuedun** kehittämiseen:

- Kattava **nykytila-analyysi** ja **benchmarking-tietoa** yrityksesi toimitusketjusta
- Avainhenkilöstön **kokonaisymmärrys** toimitusketjun hallinnan **kokonaisuudesta syvenee**
- **Sparrausta alan parhailta asiantuntijoilta**

*Koronakriisin kautta yhä useampi yritys ymmärtää toimitusketjun hallinnan yrityksen avaintoiminnoksi*



# Palvelua käyttämällä..

- Priorisoi kehitystoimenpiteet **kustannustehokkaasti ja keskitetysti, yrityksen henkilöstön omaa osaamista hyödyntäen.**
- Keräät yrityksesi toimitusketjun hallinnan **keskeiset tunnusluvut**

...löydät kansainvälisestikin parhaat käytännöt, joiden avulla saavuttaa **resilienssi ja kilpailuetua tuottava toimitusketju!**

***Tehokas ja vastuullinen toimitusketju tuottaa kilpailuetua!***



**KENELLE**



# Työkalu soveltuu:

- Yrityksille ja -yhteisöille, jotka ymmärtävät toimitusketjun hallinnan **kriittisen merkityksen yrityksen kilpailukyvyllle**
- **Kaupan ja teollisuuden** alan yrityksille
- Soveltuu parhaiten < 50 hengen (+ logistiikan operatiivinen henkilöstö) organisaatioille



**TAUSTAA PALVELULLE**



# Palvelun tausta

- PK-yritysten toimitusketjun hallinnan kehittämisen **haasteena** on usein **ajan, rahan ja osaavien henkilöiden puute**
- Vuonna 2017 LOGY näki asiassa kehittämistarpeen ja käynnisti mittavan projektin ELY-rahoituksen avulla
- Hanke vietiin lävitse yhteistyössä **VTT:n** ja kahden LOGYn yhteistyökumppanina toimivan konsulttiyrityksen, **Innodean** ja **Logisman** kanssa
- LOGY Best in Class Toimitusketju –työkalun pilvisovellus **lanseerattiin vuonna 2020**



**MITEN PALVELU TOIMII**



# Palvelun rakenne

**1** Kokoa itsearviointikysymysten perusteella yrityksen avainhenkilöiden näkemykset nykytilasta

**2** Kerää yhteen toimitusketjun ja talouden keskeiset tunnusluvut

**3** Analysoi toimitusketjun hallinnan nykytilan kehityskohteet, vahvuudet ja mittarit

**4** Konkretisoi ja priorisoi kehitystarpeet

LOGY voi lisäksi tarjota yritykselle räätälöityä koulutusta ja valmennusta.

# Palveluprosessi asiakkaan näkökulmasta

- 1) LOGY Best in Class -palvelun **esittely** asiakkaan **päyhteyshenkilölle** (noin 1 h)
- 2) Palvelun **esittely** vastaajatiimille (n. 60 min)
- 3) Itsearviointikysymyksiin **vastaaminen ja tunnuslukujen keruu**
- 4) **Etäpurkutilaisuus** (noin 2 h)
- 5) **Analyysiraportti ja mittaristo** asiakkaalle
- 6) **Sparraus** konsultin kanssa (2 h, asiakas valitsee ajan)
- 7) **Sertifikaatti** (prosessin päätyttyä)
- 8) **Vertailuarvojen päivitys** (asiakkuusvuoden lopulla)

# Vastaajat

## Yrityksen avainhenkilö/t:

- Vastaavat **itsearviointikysymyksiin** (kyllä / ei)
- Keräävät yhteen operatiiviset ja talouden **tunnusluvut**
- Osallistuvat asiakasyrityksen toiveiden mukaan myös **etäpurkutilaisuuteen**

## Vastauskulmat:

Johto (132 kysymystä), talous (61), toimitusketjun hallinta (118), kuljetus (7), sisälogistiikka (70), myynti (88) ja hankinta (77)



# Itsearviointi

## Itsearviointikysymyksissä avainhenkilö:

- Arvioi yrityksen strategista johtamista, toimintaympäristöä, kannattavuutta & tuloksentehoa, kysyntää & tarjontaa sekä toimitusprosessia
- Kerää yhteen talouden, materiaalivirtojen, työsuoritteiden sekä toimitusaika-, laatu- ja palvelutason tunnuslukuja

Itsearviointikysymyksiin vastaaminen **auttaa** avainhenkilöitä ymmärtämään yrityksen prosesseja ja toimintatapoja syvemmällä ja jäsenetymällä tavalla – **vastaaminen on samalla oppimisprosessi.**



# Esimerkkejä kysymyksistä

[Best in Class Toimitusketju -työkalu](#)

## Toimitusketjun hallinnan strategiat

1. Toimitusketjun hallinta on osa  
yritysstrategiaa

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

2. Toimitusketjun hallinnalle on määritelty  
oma strategia tai se on huomioitu osana  
yrityksen hankinta- ja/ tai  
logistiikkastrategiaa

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

3. Toimitusketjun hallinta nähdään  
kannattavuutta ja tuloksentekoa  
parantavana elementtinä kilpailukyvyn  
lisäämisessä

Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

4. Toimitusketjun hallinnan kehittäminen  
on keskitetty yhdelle tai useammalle  
henkilölle / tiimille jne. ja kattaa koko  
toimitusketjun

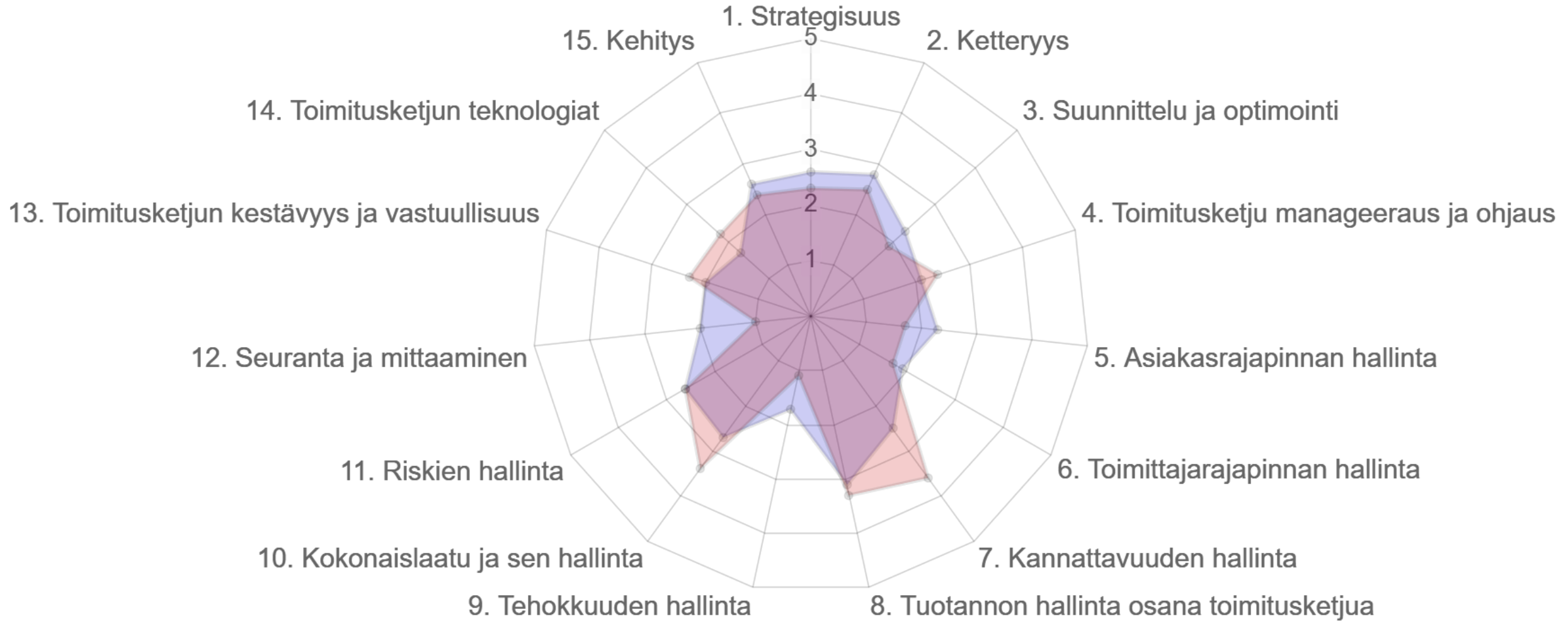
Ei ▼

Relevantti ▼

Kommentti

Tallenna

Päätoimipaikka Kaikki yritykset



# Toimitusketjun hallinnan pääosa-alueet

Yrityksen toimitusketjun hallinnan pääarvosana (skaala 1-5) muodostuu seuraavan 15 osa-alueen *painotetusta* keskiarvosta:

## Osa-alue

- Tuotannon hallinta
- Ketteryys
- Kannattavuuden hallinta
- Riskien hallinta
- Kokonaislaatu- ja laadunhallinta
- Asiakasrajapinnan hallinta
- Suunnittelu ja optimointi
- Toimittajarajapinnan hallinta
- Strategisuus
- Toimitusketjun manageeraus ja ohjaus
- Digitaalisuus
- Kehitys
- Tehokkuuden hallinta
- Seuranta ja mittaaminen
- Kestävyys ja vastuullisuus





# Analyysin yleisarvosanan rinnalla annettavat arvosanat

## Kypsyys (0-5)

**Kypsyystaso** kuvaa yrityksen edistymistä toimitusketjun hallinnassa. (esim. strategiat, tiedon oikeellisuus, toiminnan asiakaslähtöisyys, johtamisen kattavuus, toimintatavat, riskien ja vastuullisuuden hallinta)

## Kyvykkyydet (0-5)

**Kyvykkyydet** kuvaavat yrityksen sisäisiin ja ulkoisiin kompetensseihin perustuvaa reagoitokykyä muuttuvassa toimintaympäristössä. (esim. inhimilliset resurssit ja osaaminen, toimintakulttuuri, rakenteet, toimintamallit)

## Kannattavuus (0-5)

Analyysissämme päätason **kannattavuuden** arvosanassa katsotaan yrityksen sijoitetun pääoman tuottoa (ROI).

## Kompleksisuus (0-5)

**Kompleksisuus** kuvaa yrityksen toiminnan monimutkaisuutta: mitä isompi luku, sen vaativampi ja kompleksisempi toimintaympäristö.



# **Palvelupaketin sisältö**



# Palvelupakettiin kuuluu:

- ✓ **Etäpurkutilaisuus (max 2 h)**, joka sisältää:
  - **Yrityksen arvosanat ja niiden benchmarkingin** muihin analysoituihin yrityksiin
  - **Toimitusketjun hallinnan keskeiset tunnusluvut** laskentakaavoineen ja myös Excel-muodossa
  - **Analyysiraportin luku- ja esitystiedostot** PDF-muodossa
- ✓ **Etäkeskustelu (max 2 h) konsultin kanssa**, aiheena:
  - **Suosituks**et analyysiraportin perusteella
  - **Sparrausta** toimitusketjun hallinnan kehittämiseen liittyvissä asioissa
- ✓ **Sertifikaatti**
- ✓ **Päivitet**yt päävertailuarvot vastausvuoden lopulla



**DRAFT**

---

Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys  
LOGY ry on Suomen suurin  
hankinnan ja logistiikan  
ammattilaisten verkosto.  
[www.logy.fi](http://www.logy.fi)

---



---

Yritys XX on menestyksekkäästi  
läpikäynyt koko toimitusketjunsä avain-  
asiat sekä kerännyt toimitusketjun hal-  
lintaansa liittyvät olennaiset tunnusluvut.  
Arviointi on tapahtunut LOGY Best in  
Class Toimitusketju -työkalun systemaat-  
tisen, kaikki toimitusketjun osa-alueet  
kattavan prosessin pohjalta.

---

**CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT**

**YRITYS OY**

Yritys Oy on saavuttanut LOGY Best in Class Toimitusketju -sertifikaatin vuosille 2020-2021.  
Sertifikaatin myöntää Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry.

HELSINGISSÄ 30.1.2020

**LOGY**  
**Best in Class**  
TOIMITUSKETJU

---

Markku Henttinen, LOGY ry:n toimitusjohtaja

**LOGY**

# Hinnoittelu 2020

LOGYn yhteisöjäsenille

**2 200 eur** (+ ALV) per etäpurku ja analyysi

Ei-jäsenille

**2 900 eur** (+ ALV) per etäpurku ja analyysi

*Huom! Kun yrityksesi tilaa uuden analyysin vuoden sisällä ensimmäisestä analyysistä (esim. toiselle liiketoimintayksikölle), saatte seuraavan analyysin 30 % alennuksella*





# Lue lisää: [www.logybestinclass.fi/toimitusketju](http://www.logybestinclass.fi/toimitusketju)

**LOGY**  
**Best in Class**  
HANKINTA & TOIMITUSKETJU

LOGY Best in Class Hankinta

LOGY Best in Class Toimitusketju

Hinnasto

Referenssit

Pyydä esittely



LOGY Best in Class Toimitusketju

## Kehitysideoita toimitusketjun hallintaan

## Toimitusketjun hallinnan kehittämisen työkalu

LOGY Best in Class Toimitusketju – kilpailuetua tehokkaalla ja vastuullisella toimitusketjulla

Yritysten toimitusketjun hallinnan kehittämisen haasteena on usein ajan, rahan ja osaavien henkilöiden puute.


TOIMITUSKETJU

 Kirjaudu palveluun

 Lataa esittelykalvot

Lisätiedot ja  
rekisteröityminen

Ota ensin yhteys LOGYn  
toimistolle, minkä jälkeen  
voit kirjautua palveluun.

 Ota yhteyttä

# KERROMME MIELELLÄMME LISÄÄ:

**Hanna van der Steen**

Palvelupäällikkö

[hanna.vandersteen@logy.fi](mailto:hanna.vandersteen@logy.fi)

Puh 040 6588198

**Mirka Airas**

Palvelupäällikkö

[Mirka.airas@logy.fi](mailto:Mirka.airas@logy.fi)

Puh 050 544 3261

**Saana Rantanen**

Executive Assistant

[saana.rantanen@logy.fi](mailto:saana.rantanen@logy.fi)

Puh 050 4311610

[www.logybestinclass.fi/toimitusketju](http://www.logybestinclass.fi/toimitusketju)