

# WIMMA – We Master the IoT -hanke

## tulosten yhteenveto

**EAKR-hanke, 1.9.2019 – 30.9.2022**

WIMMA-hankkeella tuettiin teollisuusyritysten digitaalista uudistumista sekä pk-yritysten uuden liiketoiminnan luontia digitaalisia ratkaisuja hyödyntäen. Hankkeen toteutusaika oli 1.9.2019 – 30.9.2022 ja sen toteutti Teknologikeskus TechVilla Oy. Hanketta rahoittivat Uudenmaan liitto, Hämeen liitto, Riihimäen – Hyvinkään kauppakamari, KUUMA-seutu liikelaitos sekä yritykset. Hanke saavutti kaikki sille suunnitelmassa asetetut tavoitteet.

WIMMA-hankkeen päätavoite oli rohkaista pk-yrityksiä ottamaan käyttöön digitaalisia ratkaisuja liiketoimintansa eri osa-alueilla sekä parantaa yritysten digitaalisuuteen liittyviä kyvykkyyksiä. Tämä on välttämätöntä, jotta myös pk-yritykset kykenevät osallistumaan alan veturiyritysten digitaalisten palvelujen tuottamiseen ja arvonluontiin sekä kehittämään tiedon uudelleen hyödyntämiseen perustuvaa omaa uutta liiketoimintaa.

Pk-yritysten on tärkeää tunnistaa millä liiketoiminnan osa-alueella yritys voisi saavuttaa suurimman ja nopeimman hyödyn digitaalisten ratkaisujen käyttöönotossa. Hankkeessa kehitettiin työkalu, jolla voidaan tunnistaa tällaiset kehitystarpeet tehokkaasti ja tehtiin digitalisaation nykytilan ja kehittämispotentiaalin kartoitus 47 yrityksessä.

Lisäksi yritysten kanssa suunniteltiin digitaalisia ratkaisuja tunnistettujen tarpeiden täyttämiseksi ja yrityksen liiketoiminnan kasvattamiseksi. Monia uusia ratkaisuja myös kokeiltiin käytännönläheisesti niiden toimivuuden ja sopivuuden selvittämiseksi. Kokeilut rohkaisivat pk-yrityksiä uusien digitaalisten ratkaisujen käyttöön sekä edistivät liiketoiminnan uudistumista ja kasvua.

Hanke edesauttoi digitalisaation leviämistä myös laajempaan yritysjoukkoon viestimällä onnistuneista kokeiluista ja hyvistä esimerkeistä. Yritysten käytännön kokemukset rohkaisivat alan muita yrityksiä arvioimaan omaa liiketoimintaansa ja kasvumahdollisuuksia uudella tavalla. Toteutetut 31 webinaaria toimivat erinomaisesti viestin jakamisessa suurelle yritysjoukolle.

Hankkeen palvelut selkeyttivät pk-yrityksille kuvaa digitalisaation mahdollisuuksista. Hanke rohkaisi ja kannusti yrityksiä uudistamaan toimintaansa ja edistämään kilpailukykyään digiratkaisuja hyödyntäen ja jopa luomaan uusia digitaalisia liiketoimintakonsepteja. Vinkkejä ja ohjeita yritysten digiloikan ottamiseen on koottu hankkeen kokemusten ja oppien pohjalta laadittuun 20-sivuiseen [Digitalisoinnin pikaoppaaseen](#).

Mikko Koskela, hankkeen projektipäällikkö, Teknologikeskus TechVilla Oy



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



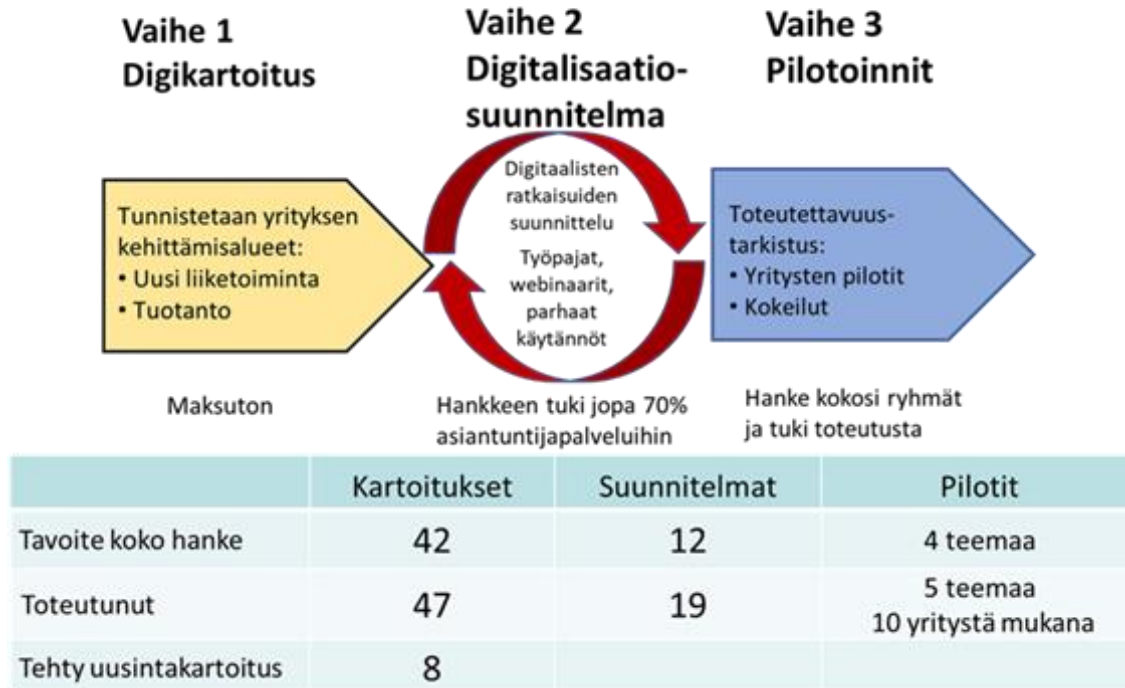
Uudenmaan liitto  
Nylands förbund

KUUMA  
s e u t u

RIIHIMÄEN-HYVINKÄÄN  
KAUPPAKAMARI

TECHVILLA

# WIMMA-hankkeen palvelut yrityksille



Yritysten digitalisaatiosta saamia hyötyjä:

- **Työn tehostuminen ja ajan säästöt** (laajasti, mutta erityisesti toiminnanohjaus, sähköinen laskutus, sekä etätyö- ja videoneuvotteluratkaisut)
- **Matkustamisen väheneminen** (videoneuvottelu), **paperinkäytön väheneminen** (taloushallinto ja laskutus), **myynnin palvelukyvyyn paraneminen ja uudet asiakkaat** (verkkokauppa ja sähköinen asiakaspalvelu)
- **Työn nopeutuminen ja ammattimaistuminen** sekä **prosessien virtaviivaistuminen** (edistyneimmät digitalisoijat)

Digitalisaatioon liittyviä haasteita:

- **Ei aina selkeää kuvaa digitalisaation mahdollisuuksista yritykselle.**
- Yksittäiset ratkaisut voivat olla kalliita, ja niiden käyttöönotto vaatii muutoksia toimintatapoihin – pienellä yrityksellä on paljon pelissä, rohkeus ei välttämättä riitä.
- **Digiympäristön kokonaisuuksien kehittäminen mielletään vaikeaksi, tukea tarvitaan.**

## Osallistuneiden yritysten palautteita:

99

Sehän tässä oli kaikkein kätevintä, että konkreettisesti päästiin kokeilemaan robottia: On ihan eri asia katsoa YouTubesta videoita tai lukea netistä käyttökokemuksista. Mieleen tuli eri lailla ideoita, mihin tämä laite oikein pystyy ja mihin ei - ja yllättävän paljon se pystyykin.”

**- Tero Palmio, Levyx Oy, Nurmijärvi**

66

99

Olemme tyytyväisiä ja kiitollisia hankkeen palveluista. Saimme paljon hyviä käytännön ohjeita ja ulkopuolista näkökulmaa kasvumme tueksi. Olemme ottaneet jo käyttöön monia hankkeessa esille tulleita kehittämisideoita

**- Lena Priester, Naturelle Pro Beauty Oy, Tuusula**

66

99

Hankkeen avulla saimme selkeän kuvan meille sopivista työkaluista. Opimme paljon digitaalisesta markkinoinnista ja käytännöistä. Tällä hetkellä tuotamme ja julkaisemme itse kaiken digimarkkinoinnin.

**- Jussi Ala-Kauhaluoma, Elam Oy, Mäntsälä**

66

99

Suomessa tarvittaisiin lisää WIMMAN kaltaisia hankkeita, joissa julkista tukirahaa käytetään esimerkiksi teollisuus- tai palvelusektorin innovaatioihin tai liiketoiminnan kasvuun. Tämä hanke oli meille monin tavoin äärimmäisen hyvä kokemus ja EU-rahamme käytön näkökulmasta todella fiksua. Tehkää lisää tällaisia!

**- Erja Eiro, Riihimäen Ritema Oy, Riihimäki**

66